

PRESSEMITTEILUNG

Bundespresseball feiert 2016 sein 65. Jubiläum – Bundespressekonferenz lädt erneut ins Hotel Adlon Kempinski

Nach dem erfolgreichen Debüt 2015 wird der Bundespresseball auch in diesem Jahr im Hotel Adlon Kempinski am Pariser Platz in Berlin gefeiert. Am 25. November 2016 lädt die Bundespressekonferenz zum nunmehr 65. Bundespresseball. Mit einer neuen Organisationsleiterin und einem erweiterten Team hinter den Kulissen erstrahlt der geschichtsträchtige Ball 2016 in neuem Glanz. Zahlreiche Partner unterstützen den diesjährigen Bundespresseball.

Von den 1950er Jahren bis 2016: Der 65. Bundespresseball am 25. November 2016 steht ganz im Zeichen seines Jubiläums. „Wir freuen uns, dass wir unseren Jubiläumsball im Hotel Adlon Kempinski feiern können“, betonten Angela Wefers und Tim Szent-Iványi, Geschäftsführer der Bundespresseball GmbH und Mitglieder des Vorstands der Bundespressekonferenz. Der Ball habe mit dem Adlon Kempinski ein würdiges Domizil gefunden. „Am 25. November dreht sich alles um das diesjährige Motto des Bundespresseballs: Wir reisen mit unseren Gästen durch die Zeit. Der Bogen reicht vom Rock'n'Roll der 50er Jahre bis zu den modernen Beats von heute“, so Wefers und Szent-Iványi. Auch das Management des Hotels Adlon Kempinski freut sich auf die erneute Zusammenarbeit: „Der Bundespresseball blickt - ähnlich wie das Hotel Adlon Kempinski - auf eine langjährige und bewegte Geschichte zurück. Wir sind stolz, dieser geschichtsträchtigen Veranstaltung auch in diesem Jahr ein geschichtsträchtiges Zuhause geben zu dürfen“, sagt Emile Bootsma, geschäftsführender Direktor des Hotels Adlon Kempinski.

Neue Organisationsleiterin

Im Frühjahr 2016 hat Nadja Meister die Organisationsleitung des Bundespresseballs von Alfred Gertler übernommen, der die Aufgabe altersbedingt abgegeben hat. Die selbstständige Eventmanagerin bringt viel Erfahrung und professionelles Know-How ein. Mit kreativen Ideen und einem erweiterten Team sorgt sie dafür, dass der 65. Bundespresseball ein glamouröses Fest wird. „Die Organisation einer so namhaften Veranstaltung wie dem Bundespresseball ist ein absoluter Traum für Eventplaner“, freut sich Meister.

Partner des 65. Bundespresseballs

Erneut konnten zahlreiche Unternehmen als Partner des Bundespresseballs gewonnen werden: Die Daimler AG mit der Marke Mercedes-Benz unterstützt den Bundespresseball auch in diesem Jahr als Platin Partner. Die HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG) und die Philip Morris GmbH sind Gold Partner des diesjährigen Balles. Die Silber Partner 2016 sind: Deutsche Post AG, DocMorris N.V., Gmund Papier, Hartmann luggage, Hotel Adlon Kempinski Berlin, IBM Deutschland GmbH und Simones Beauty & Lounge. Unterstützer sind dieses Jahr: APA Werbemittel, bloomon Deutschland GmbH, Die Deutsche Automatenwirtschaft, die Internationale Brau-Manufacture GmbH, der Deutsche Brauer-Bund mit der Präventionskampagne „Bier bewusst genießen“, Juwelier Leicht, Mercedes-AMG GmbH, paydirekt GmbH sowie photothek.net Fotoagentur GbR. Als Medienpartner wird die Deutsche Welle mit einem Team des Kultur- und Lifestylemagazins "Euromaxx – Leben und Kultur in Europa" den diesjährigen Bundespresseball begleiten. Die Gespräche mit weiteren Unterstützern laufen. „Wir danken allen Unternehmen, die mit ihrer Partnerschaft zu einem erfolgreichen und glamourösen Ballabend beitragen“, erklärten Wefers und Szent-Iványi. „Nur mit starken und namhaften Partnern ist ein Ball dieser Dimension zu stemmen“, ergänzten die beiden Geschäftsführer der Bundespresseball GmbH.

Über den Bundespresseball

Am 2. Februar 1951 feierten einige hundert Gäste in der noch jungen Bundeshauptstadt Bonn das „Presse- und Funkfest“. Es gilt als Geburtsstunde des Bundespresseballs. Seit 65 Jahren lädt die Bundespressekonferenz einmal im Jahr zu einer Ballnacht, um mit denjenigen zu feiern, die tagtäglich im Fokus der Parlamentsjournalisten stehen. Getanzt wird seit dem Regierungsumzug 1999 in Berlin und hier nach dem Flughafen Tempelhof zum zweiten Mal im Hotel Adlon Kempinski. Weitere Informationen finden Sie unter: www.bundespresseball.de

Pressekontakt

Judith Peller
Bundespresseball GmbH
Pressehaus · Büro 0411
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Fon 030 51698847
Mobil 0176 22296565
Fax 030 226096-29

Geschäftsführung: Tim Szent-Iványi | Angela Wefers
Gesellschafter: Bundespressekonferenz e.V.