

Presseinformation

Berlin, 23. November 2016

HypoVereinsbank unterstützt Bundespresseball bei der Einführung des Online-Ticket- und Bezahlsystems

Die Gäste des Bundespresseballs haben im Jubiläumsjahr erstmals von der Möglichkeit profitiert, ihre Eintrittskarten bequem über ein neues Online-Ticket- und Bezahlsystem zu erwerben. Als langjähriger Partner stand die HypoVereinsbank dem Bundespresseball bei der Einführung des Systems beratend zur Seite. Mit nur wenigen Klicks konnten die 2.300 Gäste ihre Karten online bestellen und dabei auch schon den Namen ihrer Begleitung im System hinterlegen. Nach der Anmeldung erhielten die Gäste ihre Eintrittskarte samt Smart-Code (QR-Code) per E-Mail. Um den Bundespresseball am 25. November 2016 zu besuchen, reicht es, die Eintrittskarte ganz einfach und papierlos mittels Tablet oder Smartphone am Eingang vorzuzeigen.

„Der Bundespresseball ist ein einmaliges gesellschaftliches Ereignis in Deutschland, zu dessen Erfolg wir als HypoVereinsbank mit unserem Know-how und unserer Erfahrung gern beitragen. Mit dem Online-Ticket- und Bezahlsystem ist der Bundespresseball an seinem 65. Geburtstag deutlich jünger geworden. Für seine Gäste ist das ein Zugewinn an Komfort und Sicherheit“, sagte Robert Schindler, Mitglied des Vorstands der HypoVereinsbank.

Die HypoVereinsbank ist Teil der UniCredit, einer der größten Bankengruppen Europas. In Deutschland zählt die HypoVereinsbank mit rund 15.000 Mitarbeitern sowie 341 Filialen zu den führenden Finanzinstituten. Für die UniCredit verantwortet sie das gesamte Deutschlandgeschäft und ist gleichzeitig das Kompetenzzentrum für das internationale Investment Banking der gesamten Gruppe.

Wie keine andere deutsche Bank verbindet die HypoVereinsbank eine langjährige regionale Verwurzelung mit einem konzernweiten Banken-Netzwerk in 17 Ländern West-, Mittel- und Osteuropas sowie in Zentralasien. Insgesamt ist die HypoVereinsbank über die UniCredit weltweit in rund 50 Staaten vertreten. Über das Bankgeschäft hinaus versteht sich die HypoVereinsbank als Corporate Citizen und pflegt ein intensives gesellschaftliches Engagement in den Regionen, in denen sie tätig ist.

Pressekontakt HypoVereinsbank:

Matthias Fechter

Tel.: +49 89 378 25744

matthias.fechter@unicredit.de