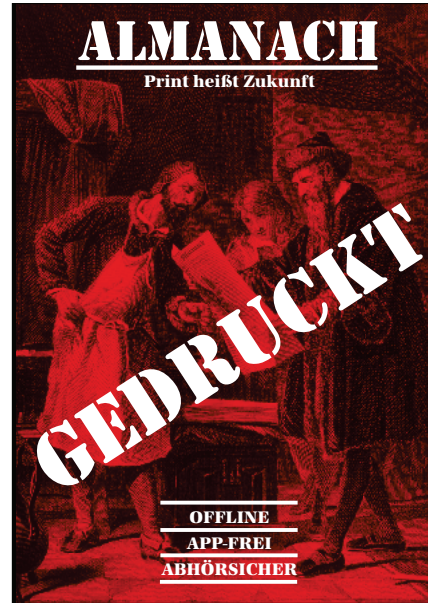


# ALMANACH

Das Satiremagazin der Bundespressekonferenz zum Bundespresseball

## 2017



DAS KÖNNEN WIR ZAHLEN

## Verlagsdaten

**Auflage:** ..... 2.000 Stück  
**Erscheinungsdatum:** ..... 24. November 2017 (zum Bundespresseball)  
**Anzeigenschluss:** ..... 30. September 2017  
**Druckunterlagenschluss:** ..... 13. Oktober 2017  
**Geschäftsbedingungen:** ..... Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge. Die Agentur/der Verlag ist nicht verpflichtet, angelieferte bzw. fertige Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Qualität zu prüfen.

## Technische Angaben

**Format:**..... 170 mm x 245 mm (B x H)  
**Papier:** ..... 120 g MultiOffset (ungestrichenes Offsetpapier)  
**Verarbeitung:**..... Klebebindung  
**Druckunterlagen:** ..... PDFX1a- bzw. PDFX3-Dateien und farbverbindlicher Proof. Doppelseitige Anzeigen müssen als zwei Einzel-seiten-PDF angelegt werden. Bei Anschnittanzeigen + 3 mm Beschnittzugabe pro Seitenrand

## Herausgeber

Bundespresseball GmbH  
Pressehaus | Büro 0411  
Schiffbauerdamm 40  
10117 Berlin  
  
Fon 030 226096-0  
Fax 030 226096-29  
  
info@bundespresseball.de  
www.bundespresseball.de

## Anlieferung der Anzeigen

KALUZA + SCHMID Studio GmbH  
Alexander Burgold  
Richard-Sorge-Straße 11  
10249 Berlin  
  
Fon 030 3087856-17  
Fax 030 3087856-11  
  
almanach@kaluza-schmid.de  
www.kaluza-schmid.de

## Anzeigenverkauf

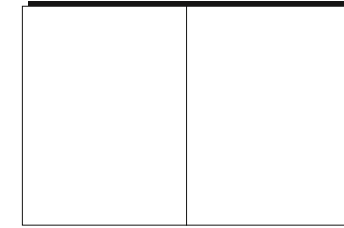
Bundespresseball GmbH  
Susann Stein  
Schiffbauerdamm 40  
10177 Berlin  
  
Fon 030 226096-21  
  
almanach@bundespresseball.de  
www.bundespresseball.de

## 1/1 Seite



1/1 Seite:  
2.500 EUR  
4-farbig Euroskala

## 2/1 Seite



2/1 Seite:  
4.500 EUR  
4-farbig Euroskala

## 1/1 Seite U2-U4



1/1 Seite U2, U3, U4:  
4.500 EUR  
4-farbig Euroskala

## Online



Preis 750 EUR.  
Sie erhalten 1 Jahr lang Ihr Logo und Ihre Anzeige im Bereich Best-of-ALMANACH auf unserer Website.

- Alle Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung von druckfertigen Unterlagen: PDFX1a- oder PDFX3-Dateien und farbverbindlicher Proof
- Zwei Belegexemplare sind im Preis enthalten
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## **WAS ER IST**

- Der ALMANACH wird als satirischer Jahresrückblick von der Bundespressekonferenz alljährlich im Rahmen des Bundespresseballes veröffentlicht
- Mit einer explosiven Mischung aus Satire und Ironie betrachtet der ALMANACH die Bundespolitik und zündet seit über 60 Jahren journalistische Highlights

## **WAS ER BIETET**

- Zielsichere Pointen aus den Federn des deutschen Spitzen-Journalismus
- Gestochen scharfe Schnappschüsse der besten Fotografen
- Bissige Karikaturen, über die gestritten, aber auch gelacht werden darf
- Durch seine lange Tradition besitzt der ALMANACH einen überdurchschnittlich hohen Bekanntheitsgrad
- Mit einem entsprechend hohen Grad an Aufmerksamkeit wird der ALMANACH gelesen

## **WER IHN WANN LIEST**

- Alle Gäste des Bundespresseballes erhalten ihr persönliches Exemplar des ALMANACHs
- Es wird direkt an die Privat- oder Büroadresse versandt
- Der hohe Bekanntheitsgrad macht den ALMANACH auch nach dem Bundespresseball zu einem Objekt der Begierde
- Er wird das ganze Jahr über nachgefragt und gerne wieder in die Hand genommen

## **ZIELGRUPPE**

- Gäste des Bundespresseballes – hochrangige Repräsentanten der deutschen Wirtschaft, die Spitzen des Staates und die Creme des Journalismus – einzigartig und ausschließlich zu diesem Anlass.
- Eine Vielzahl von Intendanten, Herausgebern, Geschäftsführern und Chefredakteuren der wichtigsten und größten deutschen Medienunternehmen sowie die Korrespondentinnen und Korrespondenten, die in der Bundespressekonferenz akkreditiert sind.
- Die Gäste erhalten keine Eintrittskarten im freien Verkauf, sondern lediglich auf besondere Einladung durch den Vorstand der Bundespressekonferenz.
- Ehrengäste: Bundespräsident, Präsidenten des Bundestages und des Bundesrates, Bundeskanzlerin und die Mitglieder ihres Kabinetts, Ministerpräsidenten der Länder sowie die Vorsitzenden der im Bundestag vertretenen Parteien.

## **MULTIPLIKATOREFFEKTE**

- Einbindung des ALMANACHs in Pressearbeit/Kommunikation des Bundespresseballes im Vorfeld und auch nach der Veranstaltung
- Weitergabe von Exemplaren etwa als Präsent vor allem durch Mitglieder der Bundespressekonferenz
- Berichterstattende Journalisten, die am Ballabend akkreditiert sind
- Live-Übertragungen in diversen Fernsehsendern und Sendungen
- Keine Tageszeitung in Deutschland, die nicht über den Bundespresseball berichtet
- Ausführliche Berücksichtigung in den Lifestyle-Magazinen und Wochen-Illustrierten