

GLANZ

DAS MAGAZIN ZUM BUNDESPRESSEBALL

2019

WAS ES IST

- GLANZ ist als Hochglanzmagazin exklusiv für die eingeladenen Gäste des Bundespresseballs konzipiert
- Es widmet sich einmal jährlich Themen rund um kultivierte Lebensart und stilvollen Genuss, Ball- und Tanzkultur, Medien und Politik.
- Das Magazin vereint innovative und sinnliche Gestaltung hinsichtlich Fotografie und Grafik mit anspruchsvollem Journalismus – direkt aus der Bundespressekonferenz.

WAS ES BIETET

- Neben sorgfältig ausgewählten Themenkomplexen aus den Bereichen Lifestyle, Exklusiv-Mode und Gourmet Cuisine präsentiert GLANZ Informationen und Hintergründe zur Veranstaltung »BUNDESPRESSEBALL «.
- GLANZ informiert über den »PREIS DER BUNDESPRESSEKONFERENZ«, der jedes Jahr anlässlich des Bundespresseballs verliehen wird.
- Fasziniert mit spannenden Reportagen.
- Stellt in Porträts und Interviews interessante Persönlichkeiten der Hauptstadt vor.
- Gibt Insider-Tipps zu käuflichen Leidenschaften im Luxus-Segment.

WER ES WANN LIEST

- Ausschließlich eingeladene Gäste des Bundespresseballs erhalten das Magazin, daher treten keine Streuverluste hinsichtlich der exklusiven und einzigartigen Zielgruppe auf.
- GLANZ wird vor dem Bundespresseball zusammen mit den Einladungsunterlagen direkt an die Gäste versandt – eine entsprechend hohe Aufmerksamkeit der Leser ist garantiert.



ZIELGRUPPE

- Gäste des Bundespresseballs, einem der gesellschaftlichen Höhepunkte für Politik, Medien und Wirtschaft in Deutschland. In dieser Zusammensetzung – hochrangige Repräsentanten der deutschen Wirtschaft, die Spitzen des Staates und die Creme des Journalismus – einzigartig und ausschließlich zu diesem Anlass.
- Eine Vielzahl von Intendanten, Herausgebern, Geschäftsführern und Chefredakteuren der wichtigsten und größten deutschen Medienunternehmen sowie die Korrespondentinnen und Korrespondenten, die in der Bundespressekonferenz akkreditiert sind.
- Die Gäste erhalten die Eintrittskarten auf besondere Einladung durch den Vorstand der Bundespressekonferenz.
- Ehrengäste: Bundespräsident, Präsidenten des Bundestages und des Bundesrates, Bundeskanzlerin und die Mitglieder ihres Kabinetts, Ministerpräsidenten der Länder sowie die Vorsitzenden der im Bundestag vertretenen Parteien.

MULTIPLIKATOREFFEKTE

- Einbindung des Magazins in Pressearbeit/Kommunikation des Bundespresseballs im Vorfeld und nach der Veranstaltung.
- Jährlich ist eine Vielzahl an Journalisten, Fotografen und Kamerateams akkreditiert.
- Live-Übertragungen: Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB), Phoenix (der Ereigniskanal von ARD und ZDF), Deutsche Welle, RTL und n-tv.
- Andere TV-Sender berichten ausführlich in den verschiedensten Formaten.
- Zunehmende Verbreitung über Social Media Kanäle.
- Mehr als 70 Veröffentlichungen in allen großen Tages- und Wochenzeitungen und ausführliche Berücksichtigung in den Lifestyle-Magazinen und Wochen-Illustrierten.

MOTTO DES BUNDESPRESSEBALLS 2019

- „Nichts ist so beständig wie der Wandel.“
- Ganz im Sinne dieser Heraklit zugeschriebenen Weisheit stehen nicht nur Politik und Gesellschaft, sondern auch der Journalismus im Zeichen von Veränderung. Mehr denn je sind Antworten auf die Fragen der Zeit, innovatives Denken und der Umgang mit Zukunftstechnologien gefragt. Wandel bedeutet Umbruch und Veränderung und ist zugleich spannend und voller Möglichkeiten. So wird sich auch der Bundespresseball 2019 präsentieren und lädt ein, dies mitzuerleben – musikalisch, kulinarisch und optisch.
- Darüber hinaus steht der Bundespresseball in diesem Jahr im Zeichen eines ganz besonderen Jubiläums: Die Bundespressekonferenz, Veranstalter des Balls, wird 70 Jahre alt.
- **Termin des diesjährigen Bundespresseballs: 29. November 2019**

VERLAGSANGABEN

Auflage	4.500 Stück
Erscheinungsdatum	23. August 2019
Druckunterlagenschluss	23. Juli 2019
Anzeigenschluss	1. Juli 2019
Geschäftsbedingungen	Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge. Die Agentur/der Verlag ist nicht verpflichtet, angelieferte bzw. fertige Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Qualität zu prüfen.
Belegexemplare	Im Preis enthalten sind zwei Belegexemplare.

TECHNISCHE ANGABEN

Format offen	420 × 297 mm (B × H), DIN A3
Format geschlossen	210 × 297 mm (B × H), DIN A4
Papier	Inhalt: Offenes Naturpapier, ca. 120 g/m ² Umschlag: Offenes Naturpapier, ca. 310 g/m ²
Bindung	Klebebindung
Drucktechnik	Offsetdruck, FM-Raster
Druckunterlagen	PDF-Datei und farbverbindlicher Proof Doppelseitige Anzeigen müssen als zwei Einzelseiten angelegt werden.
Anschnitt	Bei Anschnittanzeigen + 3 mm Beschnittzugabe pro Seitenrand.

HERAUSGEBER

Bundespresseball GmbH
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin

REDAKTION

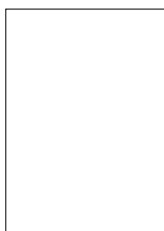
Judith Pfaller und Kira Brück
(verantwort. i.S.d.P.)

ANZEIGEN

Bundespresseball GmbH
Nadja Meister
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Fon 0151 59 42 48 44
Fax 030 22 60 96-29
meister@bundespresseball.de
www.bundespresseball.de

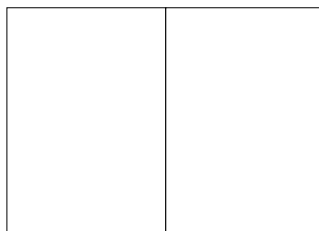
DRUCKUNTERLAGEN

Bundespresseball GmbH
Anzeigen Magazin GLANZ
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Fon 030 226096-21
Fax 030 226096-29
glanz@bundespresseball.de
www.bundespresseball.de



**1/1 SEITE:
2.950 EUR**

Format: 210 × 297 mm
vierfarbig – Euroskala



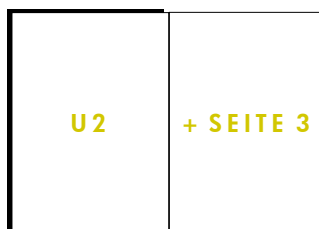
**2/1 SEITE:
5.000 EUR**

Format: 420 × 297 mm
vierfarbig – Euroskala



**1/1 SEITE
UMSCHLAGSEITE 3:
3.500 EUR**

Format: 210 × 297 mm
vierfarbig – Euroskala



**2/1 SEITE – NUR IN
VERBINDUNG MIT SEITE 3:
7.000 EUR**

Format: 420 × 297 mm
vierfarbig – Euroskala



**1/1 SEITE
UMSCHLAGSEITE 4:
4.250 EUR**

Format: 210 × 297 mm
vierfarbig – Euroskala

Alle Anzeigenpreise basieren
auf Anlieferung von druckfertigen
Unterlagen (PDF-Datei und farb-
verbindlicher Proof), zzgl. MwSt.