

GLORIA

DIE FIBEL ZUR BUNDESPRESSEBALLNACHT

2019

WAS ES IST

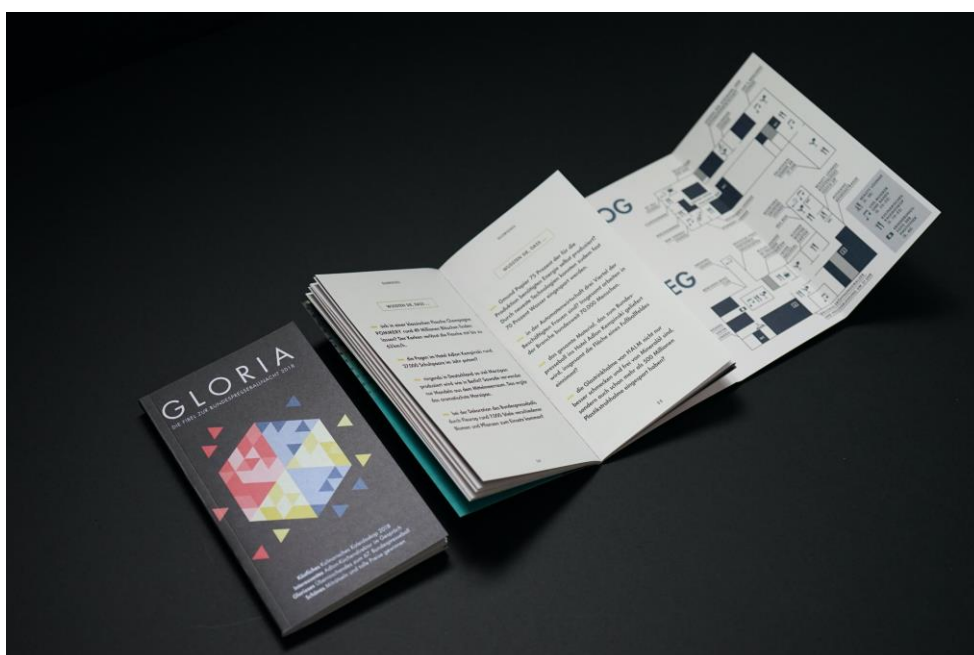
- GLORIA ist die neue und exklusive Fibel, die jeden Gast durch den Abend des Bundespresseballs begleitet.
- GLORIA informiert über alles Wissenswerte zum Bundespresseball und unterhält mit besonderen Inhalten.

WAS ES BIETET

- GLORIA vereint Lageplan, kulinarisches Angebot und musikalisches Programm in einem.
- GLORIA informiert über den »PREIS DER BUNDESPRESSEKONFERENZ«, der jedes Jahr anlässlich des Bundespresseballs verliehen wird.
- GLORIA gibt letzte Tipps für den Abend und setzt Besonderheiten im Ballgeschehen in Szene.
- GLORIA stellt Partner vor, lässt interessante Personen zu Wort kommen und bietet Mehrwerte, die den Gast animieren, die Fibel als persönliches Andenken mitzunehmen.

WER ES WANN LIEST

- Ausschließlich Gäste des Bundespresseballs erhalten die neue Fibel des Bundespresseballs, daher treten keine Streuverluste hinsichtlich der exklusiven und einzigartigen Zielgruppe auf.
- GLORIA wird am Einlass den Gästen des Bundespresseballs überreicht und im Hotel ausgelegt.



ZIELGRUPPE

- Gäste des Bundespresseballs, einem der gesellschaftlichen Höhepunkte für Politik, Medien und Wirtschaft in Deutschland. In dieser Zusammensetzung – hochrangige Repräsentanten der deutschen Wirtschaft, die Spitzen des Staates und die Crème de la Crème des Journalismus – einzigartig und ausschließlich zu diesem Anlass.
- Eine Vielzahl von Intendanten, Herausgebern, Geschäftsführern und Chefredakteuren der wichtigsten und größten deutschen Medienunternehmen sowie die Korrespondentinnen und Korrespondenten, die in der Bundespressekonferenz akkreditiert sind.
- Die Gäste erhalten die Eintrittskarten auf besondere Einladung durch den Vorstand der Bundespressekonferenz.
- Ehrengäste: Bundespräsident, Präsidenten des Bundestages und des Bundesrates, Bundeskanzlerin und die Mitglieder ihres Kabinetts, Ministerpräsidenten der Länder sowie die Vorsitzenden der im Bundestag vertretenen Parteien.

MULTIPLIKATOREFFEKTE

- Jährlich ist eine Vielzahl von Journalisten, Fotografen und Kamerateams akkreditiert.
- Live-Übertragungen: Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb), Phoenix (der Ereigniskanal von ARD und ZDF), Deutsche Welle, RTL und n-tv.
- Andere TV-Sender berichten ausführlich in den verschiedensten Formaten.
- Zunehmende Verbreitung über ausgewählte Social-Media-Kanäle.
- Mehr als 70 Veröffentlichungen in allen großen Tages- und Wochenzeitungen und ausführliche Berücksichtigung in den Lifestyle-Magazinen und Wochen-Illustrierten.

MOTTO DES BUNDESPRESSEBALLS 2019

- „Nichts ist so beständig wie der Wandel.“
- Ganz im Sinne dieser Heraklit zugeschriebenen Weisheit stehen nicht nur Politik und Gesellschaft, sondern auch der Journalismus im Zeichen von Veränderung. Mehr denn je sind Antworten auf die Fragen der Zeit, innovatives Denken und der Umgang mit Zukunftstechnologien gefragt. Wandel bedeutet Umbruch und Veränderung und ist zugleich spannend und voller Möglichkeiten. So wird sich auch der Bundespresseball 2019 präsentieren und lädt ein, dies mitzuerleben – musikalisch, kulinarisch und optisch.
- Darüber hinaus steht der Bundespresseball in diesem Jahr im Zeichen eines ganz besonderen Jubiläums: Die Bundespressekonferenz, Veranstalter des Balls, wird 70 Jahre alt.
- **Termin des diesjährigen Bundespresseballs: 29. November 2019**

VERLAGSANGABEN

Auflage	2.600 Stück
Erscheinungsdatum	25. November 2019
Druckunterlagenschluss	25. Oktober 2019
Anzeigenschluss	1. Oktober 2019
Geschäftsbedingungen	Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge. Die Agentur/der Verlag ist nicht verpflichtet, angelieferte bzw. fertige Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Qualität zu prüfen.
Belegexemplare	Im Preis enthalten sind zwei Belegexemplare.

TECHNISCHE ANGABEN

Format offen	210 × 180 mm (B × H)
Format geschlossen	105 × 180 mm (B × H)
Papier	Inhalt: Offenes Naturpapier, ca. 90 g/m ² Umschlag: Offenes Naturpapier, ca. 170 g/m ²
Bindung	Klebebindung
Drucktechnik	Offsetdruck, FM-Raster
Druckunterlagen	PDFX1a- bzw. PDFX3-Datei und farbverbindlicher Proof
Anschnitt	Doppelseitige Anzeigen müssen als zwei Einzelseiten angelegt werden. Bei Anschnittanzeigen + 3 mm Beschnittzugabe pro Seitenrand.

HERAUSGEBER

Bundespresseball GmbH
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin

REDAKTION

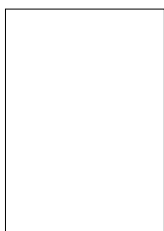
Judith Pfaller
(verantw. i.S.d.P.)

ANZEIGEN

Bundespresseball GmbH
Tina Roye
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Fon 030 226096-21
Fax 030 22 60 96-29
roye@bundespresseball.de
www.bundespresseball.de

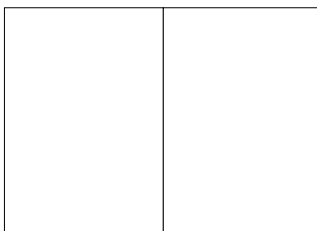
DRUCKUNTERLAGEN

Bundespresseball GmbH
Anzeigen Fibel GLORIA
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Fon 030 226096-21
Fax 030 226096-29
gloria@bundespresseball.de
www.bundespresseball.de



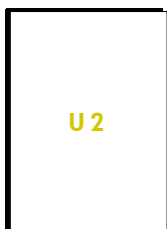
**1/1 SEITE:
2.150 EUR**

Format: 105 × 180 mm
vierfarbig – Euroskala



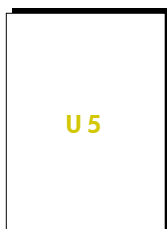
**2/1 SEITE:
3.500 EUR**

Format: 210 × 180 mm
vierfarbig – Euroskala



**1/1 SEITE
UMSCHLAGSEITE 2:
4.000 EUR**

Format: 105 × 180 mm
vierfarbig – Euroskala



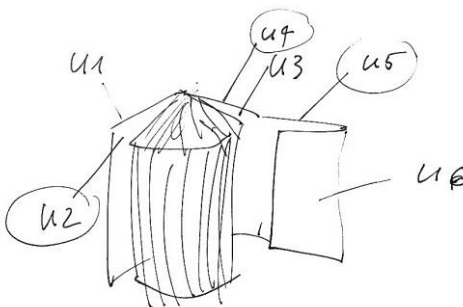
**1/1 SEITE
UMSCHLAGSEITE 5:
4.000 EUR**

Format: 90 × 180 mm
vierfarbig – Euroskala



**1/1 SEITE
UMSCHLAGSEITE 4:
4.500 EUR**

Format: 105 × 180 mm
vierfarbig – Euroskala



Alle Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung von druckfertigen Unterlagen (PDF-Datei und farbverbindlicher Proof), zzgl. MwSt.