

# GLANZ

DAS MAGAZIN ZUM 69. BUNDESPRESSEBALL

### WAS ES IST

- GLANZ ist als Hochglanzmagazin exklusiv für die eingeladenen Gäste des Bundespresseballs konzipiert.
- Es widmet sich einmal jährlich Themen rund um kultivierte Lebensart und stilvollen Genuss, Ball- und Tanzkultur, Medien und Politik.
- Das Magazin vereint innovative und sinnliche Gestaltung hinsichtlich Fotografie und Grafik mit anspruchsvollem Journalismus – direkt aus der Bundespressekonferenz.

### WAS ES BIETET

- Neben sorgfältig ausgewählten Themenkomplexen aus den Bereichen Lifestyle, Exklusiv-Mode und Gourmet Cuisine präsentiert GLANZ Informationen und Hintergründe zur Veranstaltung » BUNDESPRESSEBALL «.
- GLANZ informiert über den » PREIS DER BUNDESPRESSEKONFERENZ «, der jedes Jahr anlässlich des Bundespresseballs verliehen wird.
- Fasziniert mit spannenden Reportagen.
- Stellt in Porträts und Interviews interessante Persönlichkeiten der Hauptstadt vor.
- Gibt Insider-Tipps zu käuflichen Leidenschaften im Luxus-Segment.

### WER ES WANN LIEST

- Ausschließlich eingeladene Gäste des Bundespresseballs erhalten das Magazin, daher treten keine Streuverluste hinsichtlich der exklusiven und einzigartigen Zielgruppe auf.
- GLANZ wird vor dem Bundespresseball zusammen mit den Einladungsunterlagen direkt an die Gäste versandt – eine entsprechend hohe Aufmerksamkeit der Leser ist garantiert.



## ZIELGRUPPE

- Gäste des Bundespresseballs, einem der gesellschaftlichen Höhepunkte für Politik, Medien und Wirtschaft in Deutschland. In dieser Zusammensetzung – die Spitzen des Staates, die Crème de la Crème des Journalismus sowie hochrangige Repräsentanten der deutschen Wirtschaft – einzigartig und ausschließlich zu diesem Anlass.
- Eine Vielzahl von Intendanten, Herausgebern, Geschäftsführern und Chefredakteuren der wichtigsten und größten deutschen Medienunternehmen sowie die Korrespondentinnen und Korrespondenten, die in der Bundespressekonferenz akkreditiert sind.
- Die Gäste erhalten die Eintrittskarten auf besondere Einladung durch den Vorstand der Bundespressekonferenz.
- Ehrengäste: Bundespräsident, Präsidenten des Bundestages und des Bundesrates, Bundeskanzlerin und die Mitglieder ihres Kabinetts, Ministerpräsidenten der Länder sowie die Vorsitzenden der im Bundestag vertretenen Parteien.

## MULTIPLIKATOREFFEKTE

- Einbindung des Magazins in die Pressearbeit und Kommunikation des Bundespresseballs im Vorfeld und auch nach der Veranstaltung.
- Jährlich ist eine Vielzahl an Journalisten, Fotografen und Kamerateams akkreditiert.
- Live-Übertragungen: u.a. phoenix, Deutsche Welle, RTL.
- Andere TV-Sender berichten ebenfalls in den verschiedensten Formaten.
- Zunehmende Verbreitung über Social-Media-Kanäle.
- Mehr als 70 Veröffentlichungen in allen großen Tages- und Wochenzeitungen und ausführliche Berücksichtigung in den Lifestyle-Magazinen und Wochen-Illustrierten.

## VERLAGSANGABEN

Auflage .....	4.500 Stück
Erscheinungsdatum .....	12. Oktober 2021
Druckunterlagenschluss .....	30. August 2021
Anzeigenschluss .....	16. August 2021
Geschäftsbedingungen .....	Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge. Die Agentur/der Verlag ist nicht verpflichtet, angelieferte bzw. fertige Druckunterlagen auf Vollständigkeit/ Qualität zu prüfen.
Belegexemplare .....	Im Preis enthalten sind zwei Belegexemplare.

## TECHNISCHE ANGABEN

Format offen .....	420 × 297 mm (B × H), DIN A3
Format geschlossen .....	210 × 297 mm (B × H), DIN A4
Papier .....	Inhalt: Offenes Naturpapier, ca. 120 g/m <sup>2</sup> Umschlag: Offenes Naturpapier, ca. 310 g/m <sup>2</sup>
Bindung .....	Klebebindung
Drucktechnik .....	Offsetdruck, FM-Raster
Druckunterlagen .....	PDF-Datei und farbverbindlicher Proof Doppelseitige Anzeigen müssen als zwei Einzelseiten angelegt werden.
Anschnitt .....	Bei Anschnittanzeigen + 3 mm Beschnittzugabe pro Seitenrand.

## HERAUSGEBER

Bundespresseball GmbH  
Geschäftsführung:  
Mathis Feldhoff  
Tim Szent-Iványi (v.i.S.d.P.)  
Schiffbauerdamm 40  
10117 Berlin

## KONZEPTION

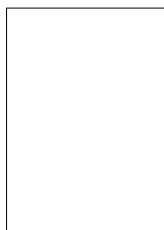
INSPIRATION  
PR & Publizistik  
Judith Pfaller

## ANZEIGEN

Bundespresseball GmbH  
Tina Roye  
Schiffbauerdamm 40  
10117 Berlin  
Fon 030 22 60 96-21  
Fax 030 22 60 96-29  
roye@bundespresseball.de  
www.bundespresseball.de

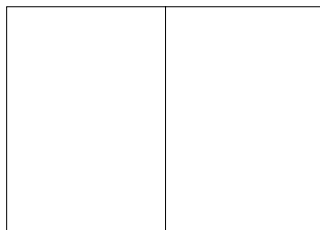
## DRUCKUNTERLAGEN

Bundespresseball GmbH  
Anzeigen Magazin GLANZ  
Schiffbauerdamm 40  
10117 Berlin  
Fon 030 22 60 96-21  
Fax 030 22 60 96-29  
glanz@bundespresseball.de  
www.bundespresseball.de



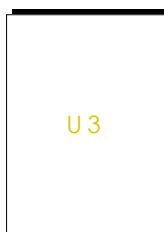
1/1 SEITE:  
2.950 EUR

Format: 210 × 297 mm  
vierfarbig – Euroskala



2/1 SEITE:  
5.000 EUR

Format: 420 × 297 mm  
vierfarbig – Euroskala



1/1 SEITE  
UMSCHLAGSEITE 3:  
3.500 EUR

Format: 210 × 297 mm  
vierfarbig – Euroskala



2/1 SEITE – NUR IN  
VERBINDUNG MIT SEITE 3:  
7.000 EUR

Format: 420 × 297 mm  
vierfarbig – Euroskala



1/1 SEITE  
UMSCHLAGSEITE 4:  
4.250 EUR

Format: 210 × 297 mm  
vierfarbig – Euroskala

Alle Anzeigenpreise basieren  
auf Anlieferung von druckfertigen  
Unterlagen (PDF-Datei und farb-  
verbindlicher Proof), zzgl. MwSt.