

GLORIA

DIE FIBEL ZUR BUNDESPRESSEBALLNACHT

WAS ES IST

- GLORIA ist die neue und exklusive Fibel, die jeden Gast durch den Abend des Bundespresseballs begleitet.
- GLORIA informiert über alles Wissenswerte zum Bundespresseball und unterhält mit besonderen Inhalten.

WAS ES BIETET

- GLORIA vereint Lageplan, kulinarisches Angebot und musikalisches Programm in einem.
- GLORIA informiert über den »PREIS DER BUNDESPRESSEKONFERENZ«, der jedes Jahr anlässlich des Bundespresseballs verliehen wird.
- GLORIA gibt letzte Tipps für den Abend und setzt Besonderheiten im Ballgeschehen in Szene.
- GLORIA stellt Partner vor, lässt interessante Personen zu Wort kommen und bietet Mehrwerte, die den Gast animieren, die Fibel als persönliches Andenken mitzunehmen.

WER ES WANN LIEST

- Ausschließlich Gäste des Bundespresseballs erhalten die neue Fibel des Bundespresseballs, daher treten keine Streuverluste hinsichtlich der exklusiven und einzigartigen Zielgruppe auf.
- GLORIA wird am Einlass den Gästen des Bundespresseballs überreicht und im Hotel ausgelegt.



ZIELGRUPPE

- Gäste des Bundespresseballs, einem der gesellschaftlichen Höhepunkte für Politik, Medien und Wirtschaft in Deutschland. In dieser Zusammensetzung – die Spitzen des Staates, die Crème de la Crème des Journalismus sowie hochrangige Repräsentanten der deutschen Wirtschaft – einzigartig und ausschließlich zu diesem Anlass.
- Eine Vielzahl von Intendanten, Herausgebern, Geschäftsführern und Chefredakteuren der wichtigsten und größten deutschen Medienunternehmen sowie die Korrespondentinnen und Korrespondenten, die in der Bundespressekonferenz akkreditiert sind.
- Die Gäste erhalten die Eintrittskarten auf besondere Einladung durch den Vorstand der Bundespressekonferenz.
- Ehrengäste: Bundespräsident, Präsidenten des Bundestages und des Bundesrates, Bundeskanzlerin und die Mitglieder ihres Kabinetts, Ministerpräsidenten der Länder sowie die Vorsitzenden der im Bundestag vertretenen Parteien.

MULTIPLIKATOREFFEKTE

- Jährlich ist eine Vielzahl von Journalisten, Fotografen und Kamerateams akkreditiert.
- Live-Übertragungen: u.a. phoenix, Deutsche Welle, RTL.
- Andere TV-Sender berichten ausführlich in den verschiedensten Formaten.
- Zunehmende Verbreitung über ausgewählte Social-Media-Kanäle.
- Mehr als 70 Veröffentlichungen in allen großen Tages- und Wochenzeitungen und ausführliche Berücksichtigung in den Lifestyle-Magazinen und Wochen-Illustrierten.

VERLAGSANGABEN

Auflage	2.000 Stück
Erscheinungsdatum	1. Quartal 2022
Druckunterlagenschluss	<i>tbd</i>
Anzeigenschluss	<i>tbd</i>
Geschäftsbedingungen	Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge. Die Agentur/der Verlag ist nicht verpflichtet, angelieferte bzw. fertige Druckunterlagen auf Vollständigkeit/ Qualität zu prüfen.
Belegexemplare	Im Preis enthalten sind zwei Belegexemplare.

TECHNISCHE ANGABEN

Format offen	210 × 180 mm (B × H)
Format geschlossen	105 × 180 mm (B × H)
Papier	Inhalt: Offenes Naturpapier, ca. 90 g/m ² Umschlag: Offenes Naturpapier, ca. 170 g/m ²
Bindung	Klebebindung
Drucktechnik	Offsetdruck, FM-Raster
Druckunterlagen	PDFX1a/PDFX3-Datei; farbverbindlicher Proof Doppelseitige Anzeigen müssen als zwei Einzelseiten angelegt werden.
Anschnitt	Bei Anschnittanzeigen + 3 mm Beschnittzugabe pro Seitenrand.

HERAUSGEBER

Bundespresseball GmbH
Geschäftsführung (v.i.S.d.P.):
Mathis Feldhoff
Tim Szent-Iványi
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin

KONZEPTION

INSPIRATION
PR & Publizistik
Judith Pfaller

ANZEIGEN

Bundespresseball GmbH
Tina Roye
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Fon 030 22 60 96-21
Fax 030 22 60 96-29
roye@bundespresseball.de
www.bundespresseball.de

DRUCKUNTERLAGEN

Bundespresseball GmbH
Anzeigen Ballfibel GLORIA
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Fon 030 22 60 96-21
Fax 030 22 60 96-29
roye@bundespresseball.de
www.bundespresseball.de