

GLANZ

DAS MAGAZIN ZUM BUNDESPRESSEBALL

WAS ES IST

- GLANZ ist als Hochglanzmagazin exklusiv für die eingeladenen Gäste des Bundespresseballs konzipiert.
- Es widmet sich einmal jährlich Themen rund um kultivierte Lebensart und stilvollen Genuss, Ball- und Tanzkultur, Medien und Politik.
- Das Magazin vereint innovative und sinnliche Gestaltung hinsichtlich Fotografie und Grafik mit anspruchsvollem Journalismus – direkt aus der Bundespressekonferenz.

WAS ES BIETET

- Sorgfältig ausgewählte Themen aus den Bereichen Lifestyle, Exklusiv-Mode und Genuss.
- Informationen und Hintergründe zur Veranstaltung » BUNDESPRESSEBALL «.
- Spannende Reportagen sowie interessante Porträts und Interviews.
- Insider-Tipps zu käuflichen Leidenschaften im Luxus-Segment.

WER ES WANN LIEST

- Ausschließlich eingeladene Gäste des Bundespresseballs erhalten das Magazin, daher treten keine Streuverluste hinsichtlich der exklusiven und einzigartigen Zielgruppe auf.
- GLANZ wird vor dem Bundespresseball zusammen mit den Einladungsunterlagen direkt an die Gäste versandt – eine entsprechend hohe Aufmerksamkeit der Leser ist garantiert.



ZIELGRUPPE

- Gäste des Bundespresseballs, einem der gesellschaftlichen Höhepunkte für Politik, Medien und Wirtschaft in Deutschland. In dieser Zusammensetzung – die Spitzen des Staates, die Crème de la Crème des Journalismus sowie hochrangige Repräsentanten der deutschen Wirtschaft – einzigartig und ausschließlich zu diesem Anlass.
- Eine Vielzahl von Intendanten, Herausgebern, Geschäftsführern und Chefredakteuren der wichtigsten und größten deutschen Medienunternehmen sowie die Korrespondentinnen und Korrespondenten, die in der Bundespressekonferenz akkreditiert sind.
- Ehrengäste: Bundespräsident, Präsidenten des Bundestages und des Bundesrates, Bundeskanzler und Mitglieder des Kabinetts, Ministerpräsidenten der Länder sowie die Vorsitzenden der im Bundestag vertretenen Parteien.
- Gäste erhalten Eintrittskarten nur auf Einladung durch den Vorstand der Bundespressekonferenz.

MULTIPLIKATOREFFEKTE

- Einbindung des Magazins in die Pressearbeit und Kommunikation des Bundespresseballs im Vorfeld und auch nach der Veranstaltung.
- Jährlich ist eine Vielzahl an Journalisten, Fotografen und Kamerateams akkreditiert. Live-Übertragungen: u.a. phoenix, RTL und rbb. Weitere TV-Sender berichten ebenfalls in den verschiedensten Formaten.
- Mehr als 70 Veröffentlichungen in allen großen Tages- und Wochenzeitungen und ausführliche Berücksichtigung in den Lifestyle-Magazinen und Wochen-Illustrierten.

VERLAGSANGABEN

Auflage	4.500 Stück
Format offen geschlossen (B x H) ..	420 × 297 mm 210 × 297 mm
Papier	Inhalt: Offenes Naturpapier, ca. 120 g/m ² Umschlag: Offenes Naturpapier, ca. 310 g/m ²

HERAUSGEBER

Bundespresseball GmbH
Geschäftsführung (v.i.S.d.P.):
Mathis Feldhoff, Tim Szent-Iványi
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin

ANZEIGEN

Bundespresseball GmbH
Ballbüro:
Tina Roye
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
roye@bundespresseball.de | 030 22 60 96-21