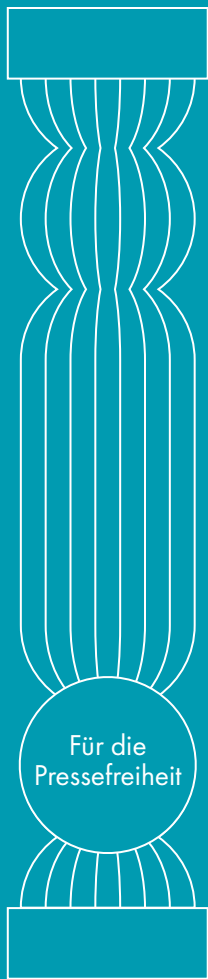
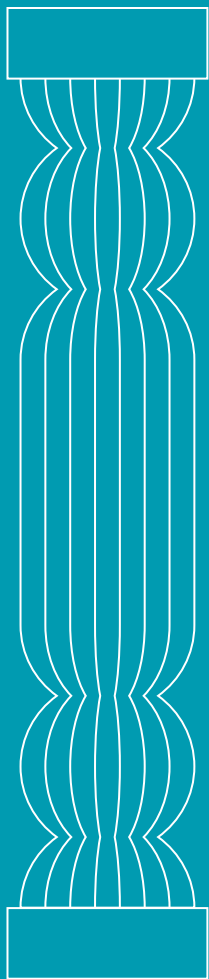


GLORIA

DIE FIBEL ZUR 73. BUNDESPRESSEBALLNACHT



Für die
Pressefreiheit

SCHWARZ



Gemeinsam Herausforderungen meistern,
statt allein vor Problemen zu stehen.

Voraushandeln

www.voraushandeln.schwarz



**Offizielle Eröffnung
des 73. BUNDESPRESSEBALLs
im Ballsaal um 21.00 Uhr**

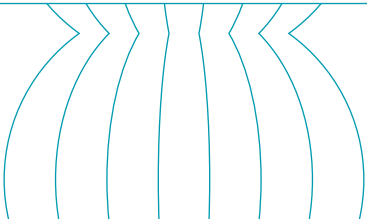
Begrüßung durch **Mathis Feldhoff**,
Vorsitzender der Bundespressekonferenz

Verleihung des Preises
der Bundespressekonferenz 2026
an **Dr. Andreas Rinke**, Chefkorrespondent
der Nachrichtenagentur Reuters

Festrede von **Uschi Glas**, Schauspielerin

Übergabe der Gage
der Big Band der Bundeswehr
als Spende an den **JX Fund** durch
Tim Szent-Iványi, Vorstandsmitglied der
Bundespressekonferenz und Geschäftsführer
der BUNDESPRESSEBALL GmbH

Eröffnungswalzer durch **Bundespräsident
Frank-Walter Steinmeier** und **Regina Kramer**,
Frau des Vorsitzenden
der Bundespressekonferenz, sowie
Mathis Feldhoff mit **Elke Büdenbender**,
Frau des Bundespräsidenten



Liebe Gäste des BUNDESPRESSEBALLs,

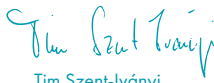
wir haben lange in der Gewissheit gelebt, dass unsere Demokratie und die mit ihr untrennbar verbundene Pressefreiheit resilient sind. Doch die USA unter Trump zeigen uns, wie selbst in einer scheinbar gefestigten Demokratie eine Regierung systematisch gegen unliebsame Medien vorgeht und sogar vor der Verhaftung von Medienschaffenden nicht zurückschreckt. Auch hierzulande gibt es Kräfte, denen die unabhängige und auf Fakten basierende Berichterstattung ein Dorn im Auge ist. Unter dem Deckmantel der Meinungsfreiheit werden stattdessen Hass, Fake News und Verschwörungserzählungen verbreitet. Das Motto unseres Balls: **»Für die Demokratie. Pressefreiheit stärken.«** ist daher aktueller denn je. Lassen Sie uns die Pressefreiheit feiern, für die die Bundespressekonferenz seit mehr als sieben Jahrzehnten steht.

Bringen Sie die vorliegende Ballfibel GLORIA unbedingt am 17. April mit, denn hier finden Sie alle wichtigen Informationen zum Ball. Wir bedanken uns bei allen, die zum Gelingen des Abends beitragen, und wünschen Ihnen und uns eine anregende BUNDESPRESSEBALLnacht!



Mathis Feldhoff

Geschäftsführung BUNDESPRESSEBALL



Tim Szent-Iványi



JUNiCKE Gruppe

WIR INVESTIEREN IN HALLEN.

Wir sind ihr
Wachstumspartner
für Gewerbe- und
Logistikimmobilien.

Wir freuen uns auf
Ihren Besuch in der
JUNiCKE Lounge.
Vielleicht bei einem Bier
an unserer Bar.

Schön gepflegt	6
Prävention statt kaschieren: der Korea-Trend	
JX Fund	10
Die Gage der Big Band geht an den JX Fund	
Preis der Bundespressekonferenz 2026	14
Genussmomente	20
Ein Abend zwischen Raffinesse und Vielfalt	
Küchengeheimnisse	30
Kleine Kniffe, großer Eindruck	
Der BUNDESPRESSEBALLcocktail	34
Let's dance!	36
Die diesjährigen Live-Musiker und Bands	
Mut zur Bühne	42
Der große Auftritt – ganz entspannt	
Glossar	46
Die Partner 2026	52
Editorial	3
Impressum	52
Ablauf und Lageplan	54



@bundespresseball

Teilen Sie Ihren schönsten Moment auf dem BUNDESPRESSEBALL auf Instagram unter den Hashtags #bpb26, #bundespresseball und #fürdiepressefreiheit

Die Haut als Spiegel der Seele

Warum koreanische
Kosmetik im Trend ist



Der BUNDESPRESSEBALL ist ein besonderes Ereignis. Viele Gäste beginnen nicht erst am Nachmittag des großen Tages mit den Vorbereitungen: Schon Wochen vorher werden Outfits anprobiert, Schuhe ausgewählt, über Frisuren nachgedacht. Man möchte gut aussehen – festlich, souverän, präsent.

Zu einem gelungenen Auftritt gehört inzwischen aber mehr als Garderobe und Styling. Eine strahlende, gepflegte Haut ist längst Teil der Vorbereitung auf eine wichtige Veranstaltung geworden. Und die tägliche Hautroutine ist auch schon lange kein reines Frauenthema mehr. Allgemein setzen immer mehr Menschen auf eine bewusste Pflege, um ihre natürliche Ausstrahlung zu unterstreichen. Die Idee dahinter: möglichst wenig Make-up auftragen und die Haut so pflegen, dass sie auch ohne starke Kaschierung frisch und ebenmäßig wirkt.

Ein Blick nach Asien, genauer gesagt nach Korea, zeigt, wie konsequent dieser Ansatz verfolgt werden kann. Dort gilt die Haut als Spiegel der Seele – und wird entsprechend intensiv gepflegt. Während hierzulande mit herkömmlicher Kosmetik meist versucht wird, Unreinheiten zu kaschieren, setzt man in Korea auf Prävention statt auf kurzfristige Effekte. Die klassische koreanische Pflegeroutine umfasst bis zu zehn Schritte, mit zehn verschiedenen Produkten unterschiedlicher Textur. Da geht es aber nicht nur ums Eincremen, sondern um Self-Care – das Kümmern um sich selbst.

Wem das koreanische Pflegeprogramm zu mühsam ist, der greift zu Kombiprodukten, die mehrere Schritte verbinden. Anfangs eher ein Nischenprodukt, ist koreanische Kosmetik mittlerweile im Mainstream angekommen. Der weltweite Markt wächst kontinuierlich, große Konzerne wie L'Oréal sind längst in das Geschäft eingestiegen.

Auffrischung gefällig?
Schauen Sie auf dem BUNDESPRESSEBALL beim exklusiven Kosmetikpartner L'Oréal vorbei. Sie finden die L'Oréal Beauty-Lounge im Obergeschoss.

»Schonung und Schutz der Haut sowie lediglich sanfte Korrekturen machen das Geheimnis des Beauty-Trends aus«, sagt die Dermatologin Sabine Zenker von L'Oréal. In der koreanischen Kosmetik wird häufig der Zusatz von Alkohol oder Silikonen gemieden. Stattdessen setzt man auf die natürliche Schutzfunktionen der Haut, was im Vergleich zu herkömmlicher Kosmetik als sanfter gilt. »Das ist ohnehin die beste Anti-Aging-Investition in eine gesunde Haut«, so Zenker.

Ein beliebter Wirkstoff in Skin-care-Produkten ist derzeit Centella Asiatica, auch Tigergras genannt. Es soll die Haut straffen und das Erscheinungsbild verbessern. Verwendet wird zudem grüner Tee, der auf die Haut beruhigend wirkt. Auch Teebaumöl kommt wegen seiner antibakteriellen Eigenschaften zum Einsatz.

Nicht traditionell, aber mittlerweile auch Teil des koreanischen Kosmetik-Hypes sind Kuriositäten wie beispielsweise sogenannte Schnarchpflaster. Sie werden auf den Mund geklebt, um das Schnarchen und Atemaussetzer zu reduzieren. Das soll für einen erholsameren Schlaf sorgen. Klingt zwar zunächst nicht so attraktiv – allerdings gibt es auch hier aus Korea stylische Produkte. Vielleicht eine Idee, wenn man erschöpft nach einer langen BUNDESPRESSEBALLnacht ins Bett fällt?

Text von Britta Sembach





320 Mio

Produkte „Made in Germany“
pro Jahr für 35 Länder weltweit

MEHR
ERFAHREN



Für die L'Oréal Gruppe ist Deutschland langfristig ein strategischer Produktionsstandort von globaler Bedeutung.

Seit über 60 Jahren produzieren wir in Karlsruhe Kosmetikprodukte – letztes Jahr 320 Millionen Produkte für 35 Länder weltweit.

Mit modernster, nachhaltiger Technologie stehen wir für industrielle Exzellenz und Qualität. Durch unsere Investitionen und die Aktivitäten unserer Partnerunternehmen schaffen wir einen deutlichen Multiplikator-Effekt: Jeder Arbeitsplatz bei L'Oréal generiert 13,7 weitere Arbeitsplätze in der deutschen Wirtschaft.

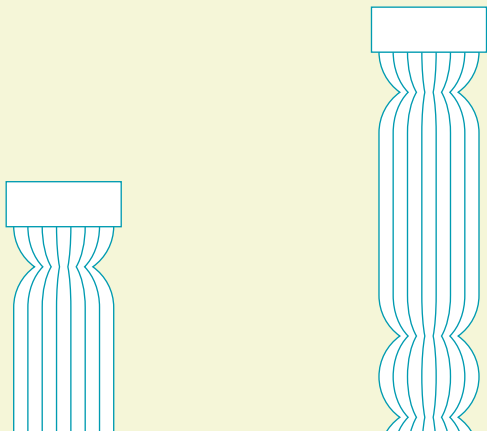
L'ORÉAL
G R O U P E

**CREATE THE BEAUTY
THAT MOVES THE WORLD**

Die Gage der Big Band der Bundeswehr geht an den JX Fund

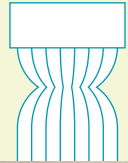
Scheckübergabe
21.00 Uhr im Ballsaal

Es war der musikbegeisterte Helmut Schmidt, der 1971 als Verteidigungsminister mit einer Tradition brechen wollte: Nicht Marschmusik, sondern Jazz und Swing sollten seine Soldaten spielen. »Ein neuer Sound für eine moderne Armee«, so bestimmte es der SPD-Politiker und befahl den Aufbau eines »Schauorchesters der Bundeswehr«. Den Namen »Big Band der Bundeswehr« erhielten die Musiker kurz darauf, als die erste LP »Stars in Uniform« erschien.

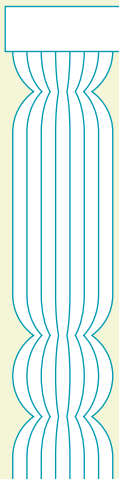


Beim BUNDESPRESSEBALL gehört der Auftritt der Big Band längst zu den Höhepunkten des Abends. Schon seit mehreren Jahren begeistern die leidenschaftlichen Musikerinnen und Musiker das tanzwütige Publikum im Ballsaal mit Swing, Rock, Pop und klassischer Tanzmusik. Auch in diesem Jahr konnte der BUNDESPRESSEBALL die Big Band der Bundeswehr für einen Auftritt gewinnen. Zur Tradition gehört, dass die Big Band ohne Gage spielt, was im Gegenzug eine großzügige Spende durch die Bundespressekonferenz ermöglicht.

In diesem Jahr gehen 15.000 Euro an den JX Fund – European Fund for Journalism in Exile. Seit der Gründung im April 2022 hat die Organisation 95 Exilmedien aus unter anderem Afghanistan, Aserbaidschan, Belarus, Myanmar, Nicaragua, Russland und Syrien unterstützt. Gründer und Gesellschafter des JX Fund sind die Organisation Reporter ohne Grenzen, die Schöpflin Stiftung und die Rudolf Augstein Stiftung. Ziel ist es, den globalen Zugang zu unabhängigen Informationen zu sichern und die Vielfalt der internationalen Medienlandschaft zu erhalten.



Maral Jekta,
Geschäftsführerin JX Fund



Bisher wurden insgesamt 180 Förderungen vergeben, ergänzt durch 48 Projekte, die flexibel auf die Bedarfe von Medien in allen Phasen des Exils zugeschnitten sind. Die Förderangebote umfassen die finanzielle Unterstützung beim (Wieder-)aufbau von Redaktionen, die Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen und die Erarbeitung von Strategien, um Menschen in der Heimat weiterhin über sichere Verbreitungswege zu erreichen. Darüber hinaus fördert der JX Fund internationale journalistische Netzwerke und setzt sich dafür ein, die wachsende Bedeutung des Exiljournalismus stärker im öffentlichen Bewusstsein zu verankern.

»Exiljournalismus ist längst Teil der deutschen Medienrealität, weil er unsere Debatten prägt und weil er in Krisen- und Konfliktkontexten liefert, was Politik und Gesellschaft brauchen: überprüfbare Fakten und Kontext«, sagt Maral Jekta, Geschäftsführerin des JX Fund.

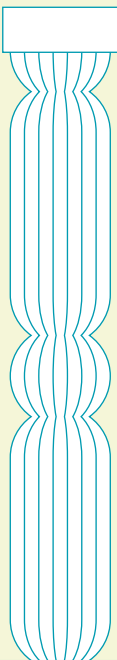
»Wer Exilmedien stärkt, sichert nicht nur unabhängige Stimmen aus autoritär regierten Ländern. Er schützt auch die demokratische Öffentlichkeit in Europa«, betont sie und mahnt: »Eine pluralistische, unabhängige Medienlandschaft ist das Rückgrat im Umgang mit dem weltweit zunehmenden Autoritarismus.«

»Eine pluralistische, unabhängige Medienlandschaft ist das Rückgrat im Umgang mit dem weltweit zunehmenden Autoritarismus.«

Maral Jekta

Text von Tim Szent-Iványi

Unabhängiger Journalismus braucht Ihre Unterstützung. Stärken Sie Medien im Exil mit Ihrer Spende.

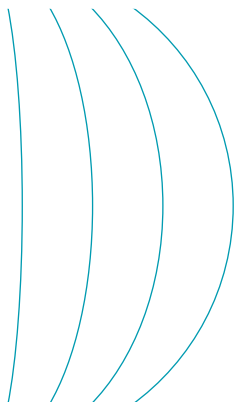


DIE DEUTSCHE
AUTOMATENWIRTSCHAFT



**PRESSEFREIHEIT
DARF NIE
DEM ZUFALL
ÜBERLASSEN
WERDEN.**

Mehr



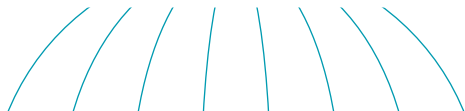
mehr

Preisverleihung
um 21.00 Uhr im Ballsaal

Tempo,

Der Preis der Bundespressekonferenz, mit dem der Verein besondere Leistungen im Sinne gelebter Pressefreiheit ehrt, geht in diesem Jahr an Dr. Andreas Rinke. An einen Journalisten, der seit mehr als zwei Jahrzehnten die Bundespolitik dank vieler kluger Fragen, nicht nachlassender Neugier und Beharrlichkeit fundiert beschreibt und einordnet.

Action



Andreas Rinke ist immer da. Er ist schon da, wenn Mikrofone und Kameras für einen Pressetermin aufgebaut werden. Und er ist noch da, wenn alles wieder verstaubt wird – den Laptop notfalls auf den Knien, um rasch eine Meldung abzusetzen. Andreas Rinke ist der Chronist des politischen Berlins. Als Chefkorrespondent der Nachrichtenagentur Reuters gehört es vielleicht dazu, immer der Erste und der Letzte zu sein. Für Andreas Rinke ist es mehr: Es ist sein Arbeitsethos.

Schreiben ist schon früh sein Berufswunsch, in Schüler- und Studentenzeitungen erscheinen erste Texte. Eigentlich will er Filmkritiker werden, doch das ergibt sich nicht. Nach dem Studium arbeitet er für die Hannoversche Allgemeinen Zeitung, dann zehn Jahre als bundespolitischer Korrespondent für das Handelsblatt. Was ihn antreibt? »Es ist tatsächlich das Motiv, Sachen verstehen zu wollen«. Und dann die oftmals komplexen Zusammenhänge verständlich aufzubereiten. »Ich bin auch gerne der

Bei ihm hat man eher das Gefühl, die Neugier nimmt noch zu.

Erklärbar«, sagt er. Nicht belehrend, nicht von oben herab. Auch deshalb schreibt Rinke lieber fundierte Analysen und nicht so gern knackige, aber dafür zugespitzte Kommentare.

Andreas Rinke ist gerade 65 Jahre alt geworden. Ein Alter, in dem andere langsam ans Aufhören denken. Bei ihm hat man eher das Gefühl, die Neugier nimmt noch zu. Bei vielen Pressekonferenzen, ob in der Bundespressekonferenz oder im Kanzleramt, ist er oft der erste Fragesteller. Als er vor 15 Jahren vom Handelsblatt zum deutschen Dienst von Reuters wechselt, ist es dieses innere Feuer, das ihn antreibt. Rinke will mehr Tempo, mehr Action: »Das war eindeutig der Wunsch, anders und intensiver zu arbeiten.« Das hat er bei der Agentur gefunden. Auch als verantwortlicher Korrespondent für den Kanzler. »Ich bin näher dran.

Also, die Intensität, die Taktung der Beobachtung eines Kanzlers oder einer Kanzlerin ist einfach eine andere.«

Dazu gehört auch, jede Äußerung, jede Rede und jedes Interview zu verfolgen – erst bei Angela Merkel, dann bei Olaf Scholz und jetzt bei Friedrich Merz. Diese Dauerbeobachtung sei zwar äußerst anstrengend, doch sie erlaube eine viel tiefere Analyse von Politik. »Weil mir das einfach ein besseres Verständnis gibt, auch für die Feinheiten, wie sich ein Diskurs ändert.« So bekomme er immer wieder ein neues Bild von denjenigen, über die er schreibe. Das müsse »nicht besser oder schlechter sein, es geht nicht darum, ob ich Positionen richtig oder falsch finde«. Die intensive Beschäftigung helfe aber dabei, die Beweggründe besser zu verstehen. Das sei »vielfach eine Schwäche im aktuellen Journalismus«, resümiert Rinke:

»Politische Diskussionen werden nicht besser, wenn sie auf Unterstellungen und Vermutungen aufbauen.«

Dr. Andreas Rinke

»Politische Diskussionen werden nicht besser, wenn sie auf Unterstellungen und Vermutungen aufbauen.« Für guten Journalismus komme es auf eines ganz besonders an: »Dass man weiß, worüber man schreibt.«

Das ist seit Beginn seiner journalistischen Karriere sein Anspruch,

auch als er für die Hannoversche Allgemeine Zeitung zunächst über Kaninchenzüchter und Schützenvereine schreibt. Dass der Lokaljournalismus heute stark gefährdet ist, hält Rinke für beängstigend. »Für mich beginnt der demokratische Diskurs auf der untersten Ebene. Im Lokalen. Wenn der nicht mehr gegeben ist, weil Zeitungen nicht mehr existieren oder sie kein Geld mehr haben, um Redaktionen zu unterhalten, dann ist das eine der großen Gefahren für die Demokratie.«

Text von Mathis Feldhoff

Preisträger Andreas Rinke über seine Erinnerungen vom BUNDESPRESSEBALL

Pflicht oder Kür: Was ist der BUNDESPRESSEBALL für Sie?

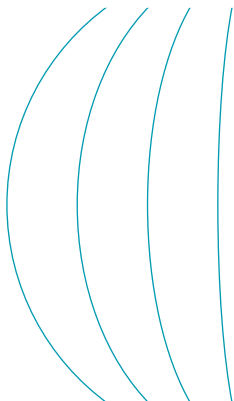
Definitiv Kür! Ich genieße es, die Kolleginnen und Kollegen in einem ganz anderen Umfeld zu erleben. Ich bin viel in Pressekonferenzen, da ist der Kontakt eher sachlich. Hier kann man auch mal über Persönliches sprechen. Es ist ein bisschen herausfordernd. Man muss an diesem Abend loslassen, die Arbeit Arbeit sein lassen und die Pflicht an der Garderobe abgeben.

Dr. Andreas Rinke,
Chefkorrespondent der
Nachrichtenagentur
Reuters und langjähriges
BPK-Mitglied



Wo findet man Sie, wenn man mit Ihnen plaudern möchte?

Jedenfalls nicht auf der Tanzfläche, das ist nicht so meins. Eher an einem der vielen Stehtische, bei den verschiedenen kulinarischen Stationen, ins Gespräch mit Kolleginnen und Kollegen vertieft, die man im Alltag nicht oft trifft. Ich komme zum Reden. Ich flaniere gern, lasse mich überraschen, wem ich über den Weg laufe. Und ich mag die spontanen Begegnungen in dieser stilvollen Atmosphäre.



Wie gefällt Ihnen denn die Gestaltung des Balls?

Ich finde das sehr beeindruckend, wie das mit leichter Hand daherkommt. Das Adlon sieht immer ein bisschen anders aus, aber so, dass man gar nicht merkt, wie viel Arbeit dahintersteckt. Ich registriere und bewundere das.

Eine besondere BUNDESPRESSEBALLerinnerung?

Das ist schon lange her: Der Ball im Flughafen Tempelhof gefiel mir ohnehin, da ich Flughäfen liebe. Aber am besten war, meinen alten Fiat Uno über das Rollfeld zum Parkplatz zu lenken.

Das Interview führte
Britta Sembach





Auch im Kleinen ein Zeichen setzen!

Echte Briefmarken selbst gestalten.
Mit eigenen Motiven und persönlichen Botschaften.

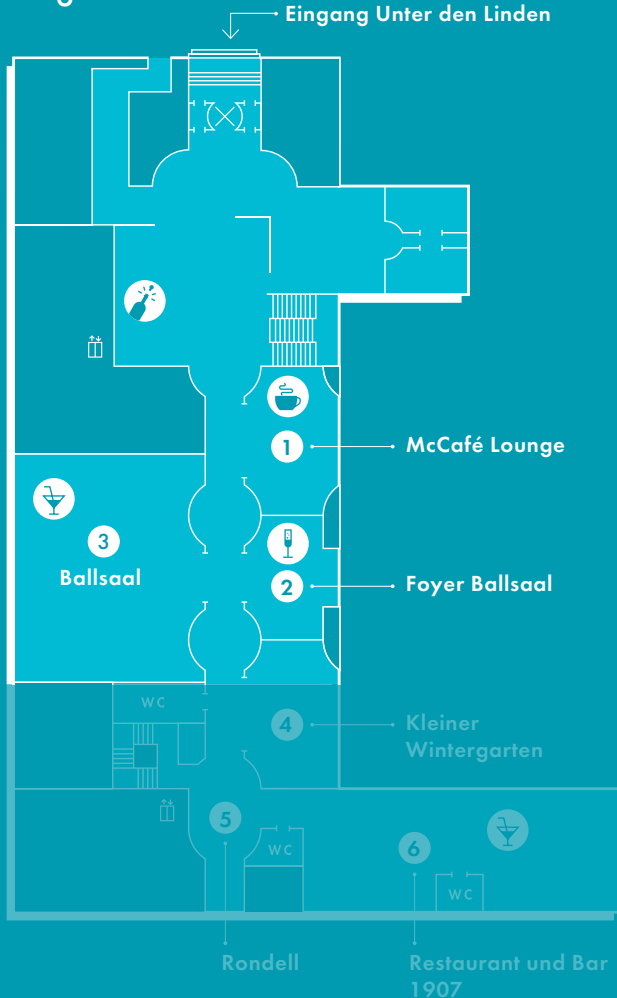
deutschepost.de/individuell




Genussmomente

Ein Abend voller Genuss und Entdeckungen: elegant, überraschend und aus aller Welt inspiriert. Zwischen Wintergärten und Ballsaal verschmelzen Handwerk, Kreativität und kulinarische Raffinesse zu einem Erlebnis der besonderen Art.




Erdgeschoss





1 McCafé Lounge im Großen Wintergarten

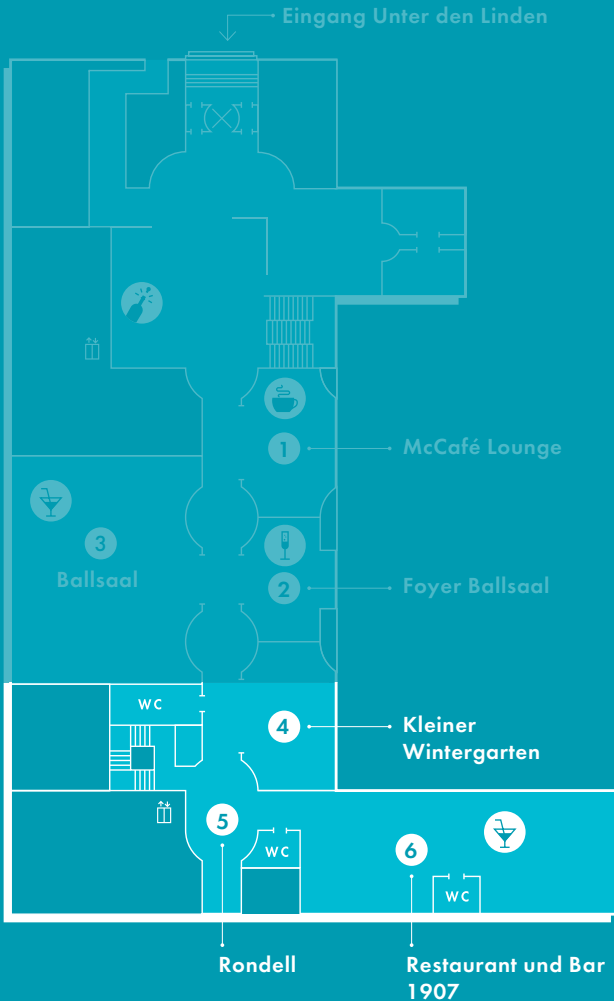
- Green Tea *Sudachi* Cloud
weiße Valrhona-Schokolade, Yuzu-Luftschokolade,
Sudachi-Gel und Matcha-Kuvertüre 
- Essence of Cocoa
Valrhona-Schokolade, Kakaofruchtgel
und Biskuit *Crue de Cacao*

2 Foyer Ballsaal

- Auswahl an regionalen Käsesorten
aus der Käserei Kober 
- Eberswalder Wurst- und Fleischspezialitäten
von der *Berkel-Maschine* aufgeschnitten
- Bierbrot-Sandwich
mit Leberwurst und Dillgurke
- Brennessel im Glas
mit Johannisbeere, Radieschen und Hafer 
- Mini-Tafelspitz
- *Confierter* Saibling
auf lauwarmem Kartoffel-Birnen-Salat mit Dillöl
- Tiroler *Gröstl* 2.0 

3 Ballsaal

- Perlhuhnpraline »Marrakesch«
auf Couscous-Salat mit Minze und Granatapfel
- Gebackene Sardine mit Limette und *Chermoula*
- *Chakalaka* mit Maisbrei 
- Tandoori-Lamm
mit Mango-Lassi-Gel und *Papadam*
- Sesam Garnele
mit roter Linsensuppe und gepickeltem Limetten-Chutney
- Samosa
mit Kartoffel-Erbсен-Püree und Tamarinden-Sauce 



4 Kleiner Wintergarten

- Soljanka
mit Roastbeef und Essiggemüse
- Salzhering mit roter Zwiebel, Apfel und Schmand
- Solei 2.0
Eigelb-*Espuma* mit *Senfkaviar* und Pumpernickelerde ✓

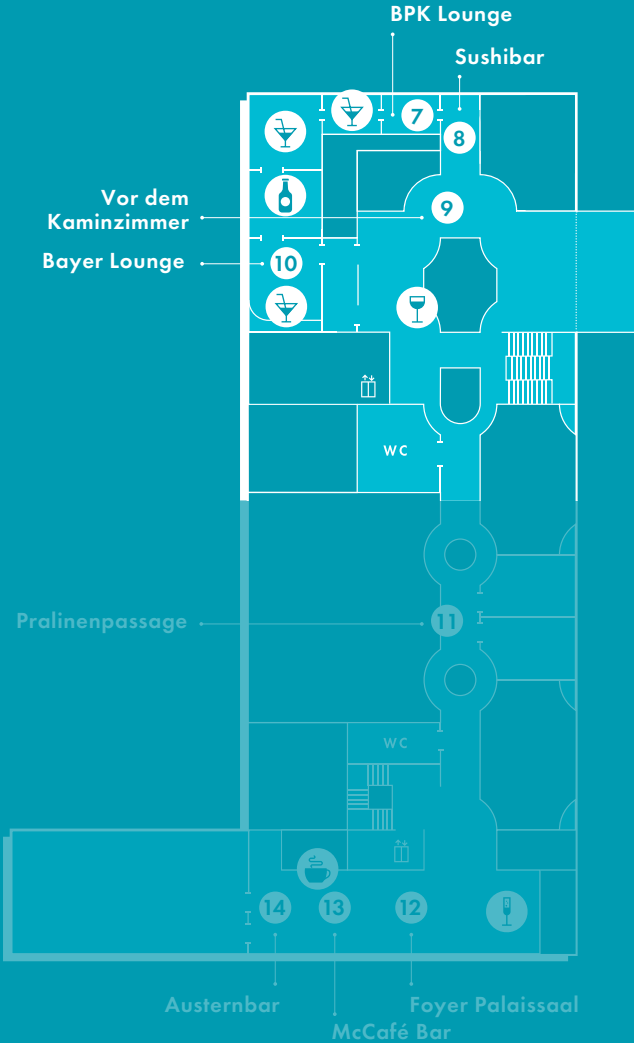
5 Rondell

- Creamy Maracuja Twist
Tahiti-Vanille-Eiscreme, Maracuja und Krokant
von schwarzem Sesam ✓+
- Pink Pistaccio Crush
Pistazieneiscreme, Himbeere und Berliner Honigknusper

6 Restaurant und Bar 1907

- Butterfisch-Stulle
- Grüner Eintopf mit Wurzelgemüse
und Petersilienwurzel-*Espuma* ✓+
- Räucherlachs-Dill-Krokette
mit Saiblingskaviar, *Bergamotte*-Gel, Sauerrahm
und Kapern
- Waldpilzkrokette
mit gehobeltem Trüffel, Parmesancreme,
Rosmarinschokolade und *Salzblüte*
- Tomato Chocolate Fusion
Tomaten-Burrata-Mousse, *Opalys-Schokolade*, Basilikum
- Green Alchemy
grüner Apfel, Sauerampfersorbet und *Shiso* ✓+
- Ginger Berry Breeze
Pink Rhabarber, Mandel-Ingwer-Creme, Erdbeere ✓

Obergeschoss



7 BPK Lounge

- Molecular Drift
Cassis **Sponge**, Joghurt-Limetten-Stickstoffeis,
Aprikosen-**Sphere**

8 Sushibar

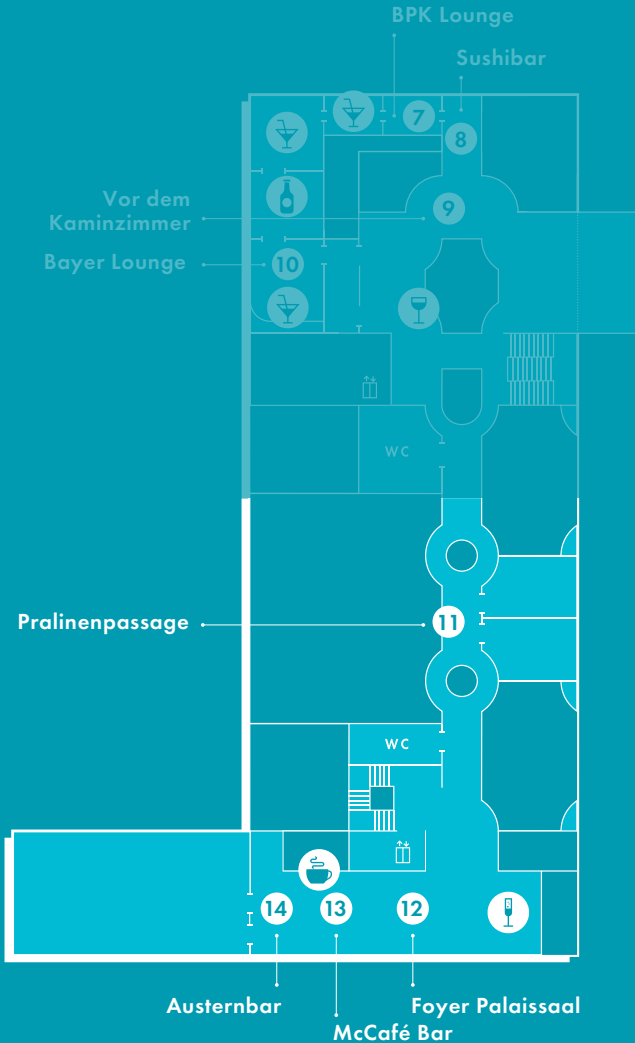
- Sushi-Kreationen von mrhai

9 Vor dem Kaminzimmer

- Spargel-Quiche »Lorraine Style«
- Botanical Pavlova
Baiser, Erdbeere, Milchreis, **Zallotti-Blüten**
oder
Baiser, Thai-Mango, schwarzer Milchreis,
Limonenkresse

10 Bayer Lounge

- Dessert vom Gourmet-Menü
Mango, Kokos, **Shiso**, weiße Schokolade



11 Pralinenpassage

- Praline Salted Amber
Blond Dulcey 35 Prozent, *Salzblüte*, *Feuillettine*
- Praline Wild Garden Pearl
Himbeerkuvertüre, schwarze Johannesbeere,
Hibiskustee ✓₊

12 Foyer Palaissaal

- Hähnchen-*Shawarma*
mit *Tahini*-Dressing, knusprigem
Fladenbrot und eingelegtem Gemüse
- Gegrillter Oktopus
mit Zitronen-Olivenöl und Kichererbsensalat
- Knusprige Kichererbsenpraline
mit *Tahini*-Sauce, Minze und *Sumach*-Zwiebeln ✓

13 McCafé Bar ab 21.45 Uhr

- Madeleine Couture ✓
Vanille mit Yuzu-Schokolade
oder
Zitrone mit Matcha-Schokolade
- Macaron Gallery ✓₊
Himbeere, Passionsfrucht, Pistazie, Schokolade,
Erdbeere-Basilikum

14 Austernbar

- Frisch aufgebrochene Felsenaustern
mit Cheddar-Brot und Vinaigrette

Glossar der Kochkunst

Bergamotte ist eine duftige Zitrusfrucht, bekannt aus Earl Grey.

Eine **Berkel-Maschine** ist eine Präzisionsaufschnittmaschine für hauchdünne Aufschnitt.

Blond Dulcey ist karamellierte Schokolade mit leichtem Keksaroma.

Chermoula ist eine aromatische Marinade aus frischen Kräutern und Gewürzen aus dem Maghreb.

Confiert bedeutet besonders schonend gegart für zarte und pure Aromen.

Crue de Cacao sind naturbelassene und besonders aromatische Kakaobohnen.

Espuma ist ein luftiger Schaum aus herzhaften oder süßen Zutaten.

Feilletine sind knusprige Waffelstückchen für eine feine Textur im Dessert.

Gröstl ist eine knusprig gebratene Spezialität aus goldenen Kartoffeln und Zwiebeln.

Opalys-Schokolade ist blonde Schokolade mit milchiger Karamellnote.

Papadam ist ein dünnes, knuspriges Fladenbrot aus Linsenmehl.

Salzblüten, auch Fleur de Sel genannt, sind zarte Meersalzkristalle von der Wasseroberfläche.

Senfkaviar sind kleine Senfperlen mit feiner Schärfe.

Shawarma ist eine Spezialität der levantinischen Küche, bei der mariniertes Fleisch am vertikalen Drehspieß gegrillt wird.

Shiso ist eine japanische Gewürzpflanze mit frischer, minziger und leicht zitroniger Note.

Sphere beschreibt in der Molekularküche eine Kugel mit flüssigem Kern.

Sponge ist ein besonders luftiger, locker aufgeschlagener Biskuit.

Sudachi ist eine kleine japanische Zitrusfrucht mit frischer Säure.

Sumach ist ein purpurrotes Gewürz mit fruchtig-säuerlichem Geschmack.

Tahini ist eine feine Paste aus geröstetem und gemahlenem Sesam.

Zallotti-Blüten sind kleine violette Blüten vom afrikanischen Basilikum mit minziger Frische.



vegetarisch



vegan

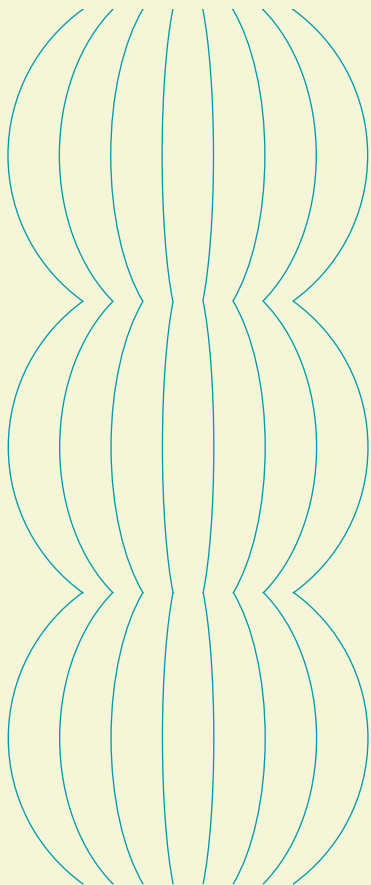
McCafé®

**Weil Demokratie
Menschen braucht,
die den Dingen auf den
Grund gehen.**



Und jetzt noch ein Kügelchen

Wie Eric Kissmann, Bankett-Küchenchef des Hotels Adlon Kempinski Berlin, privat für Gäste kocht – und auch Sie einen Hauch von Spitzenküche ins Esszimmer zaubern können.



Was stellt man auf den Tisch, wenn liebe Gäste kommen und man sie beeindrucken will? Die Frage geht an Eric Kissmann, den Spitzenkoch im Adlon. »Schmorgerichte!«, sagt er spontan und lacht, als er die Überraschung darüber bemerkt, dass es auf den ersten Blick nichts Raffinierteres ist. Aber Kissmann bleibt dabei und erklärt, warum: Fleisch könne man so lange kochen, wie man wolle, es werde nur besser. In der Spitzenküche gehe es vor allem ums Timing, alles müsse genau auf den Punkt gegart sein. Dabei könne viel schiefgehen. Beim Schmoren eben nicht.

Doch Kissmann gibt zu: Auch wenn es bei ihm daheim Petersilienwurzelsuppe gebe, sehe die ein bisschen anders aus als bei den meisten von uns. Da werden ein paar Scheibchen Wurzel fein geraspelt und bei 160 bis 180 Grad in Rapsöl frittiert. Als Chips-Einlage für das Mundgefühl und eine zusätzliche Geschmacksnuance. Fertig sind sie, wenn sie goldgelb sind oder, wie der sympathische Spitzenkoch sagt: »Bis sie aussehen wie die untergehende Sonne in Louisiana.« Nur häppchenweise rückt er mit seinem Wissen heraus. Irgendwann verrät er, dass er die Wurzelscheibchen vorher in Mandelmilch einlegt, damit sie besonders knusprig werden.

»Bis sie aussehen wie die untergehende Sonne in Louisiana.«

Mit Kräutern dekorieren und verfeinern sei immer eine gute Idee – aber Kissmann hat noch eine bessere für den ultimativen Wow-Effekt: Geschmackspierlen.¹ Das sind kleine Kugeln, etwa so groß wie Forellenkaviar, die es mittlerweile in vielen Geschmacksrichtungen gibt, zum Beispiel mit Trüffel-, Yuzu-² oder Balsamico-geschmack. Auf den ersten Blick klingt das nicht so verlockend, wenn man an die künstlichen Kugeln im Bubble Tea denkt. Aber dann präsentiert Kissmann strahlend einen Löffel Yuzu-Kügelchen zum Probieren. Sie zerplatzen seifenblasenfein im Mund und setzen einen dezenten zitronigen Geschmack frei. Er persönlich mag auch Trüffelkügelchen in seiner Wurzelsuppe. Im Sommer passt die Variante aus Balsamicoessig toll zu einem Tomate-Mozzarella-Salat.

Allerdings gehe es bei Einladungen gar nicht so sehr ums Essen, sondern darum, ein guter Gastgeber zu sein. Deshalb sei die Vorbereitung wichtiger als das Menü. Hauptsache, die Einladenden stehen nicht den ganzen Abend in der Küche, sondern kümmern sich interessiert und zugewandt um ihre Gäste. Deshalb bereitet Kissmann vieles schon am Vortag vor und füllt alles in Weckgläser, die er dann pünktlich zum Abendessen im Ofen in einem Wasserbad bei 90 Grad eine halbe bis dreiviertel Stunde erhitzt. Das funktioniert mit Suppen, feinen Soßen und allem, was sich auf diese Art schonend erwärmen lässt. Der Vorteil: Es kann nichts anbrennen. Und nichts wird aus Versehen weiter reduziert als nötig.



- 1 Geschmackspierlen gibt es unter anderem im Frischeparadies.
- 2 Yuzu ist eine seltene aromatische Zitrusfrucht aus Asien, eine Kreuzung aus Mandarine und Ichang. Sie ist bekannt für ihr komplexes Aroma, mit viel Säure und blumigen Noten. Yuzu wird in Japan, China und Korea verwendet, um Gerichten Tiefe zu verleihen.

Bild: Nina van Doorn | Hotel Adlon Kempinski Berlin

All das sind aber Kleinigkeiten im Vergleich zu dem, was eine wirklich gute Mahlzeit ausmacht: die Gesellschaft. Die Liebe und Verbindung, die wir spüren, wenn jemand für uns kocht. Und es gibt noch eine besonders schöne und unverwechselbare Zutat, die durch keine noch so ausgefeilte Kochtechnik zu ersetzen ist: Es seien, so Kissmann, die Geschichten, die wir uns dabei erzählen. So schmecken ihm die Königsberger Klopse von seiner Oma noch viel besser, wenn sie dabei erzählt, wie die Mama früher so war.



Eric Kissmann, Bankett-Küchenchef des Hotels Adlon

**Eine besonders schöne Zutat:
die Geschichten, die wir uns
dabei erzählen.**

Text von Britta Sembach

Bulleit Bourbon Iced Tea

Genießen Sie die charaktervolle Würze von Bulleit Bourbon in einer modernen, erfrischenden Interpretation: Der »Bulleit Bourbon Iced Tea« verbindet feine Vanille- und Karamellnoten mit spritzigem Lemon Ice Tea – elegant, ausgewogen und perfekt für einen langen Ballabend.

Zutaten

- 4 cl Bulleit Bourbon
- 12 cl Sparkling Lemon Ice Tea
- Zitrone
- Frische Minze

Zubereitung

1. Bulleit Bourbon in ein Highball-Glas auf Eiswürfel geben.
2. Mit Sparkling Lemon Ice Tea auffüllen.
3. Kurz verrühren.
4. Mit Zitrone und frischer Minze garnieren.

Zum Wohl!

Genießen Sie den Bulleit Bourbon Iced Tea direkt an den Diageo Bars auf dem BUNDESPRESSEBALL.





AUS WIRTSCHAFT WIEDER WACHSTUM MACHEN

Mit sinkender Steuerlast, Abschreibungen bis 30 % und niedrigeren Energiekosten stärken wir die Wirtschaft und sichern Arbeitsplätze.

DAS KANN DEUTSCHLAND



Die
Bundesregierung



Let's Dance!



Die Big Band der Bundeswehr bringt Swing, Rock und Pop in den Ballsaal. Unter Leitung von Oberstleutnant Tobias Terhardt tourt sie weltweit ohne Gage. So erspielte die Big Band über 20 Mio. Euro für wohltätige Zwecke. Freuen Sie sich auf den mitreißenden Big-Band-Sound.

Ballsaal ab 19.30 Uhr (EG)

Bild: BUNDESPRESSEBALL | Simon Detel



DJ Fox zählt seit Jahren zu den gefragtesten DJs in Berlin sowie auf dem BUNDESPRESSEBALL. Mit sicherem Gespür für Stimmung und Timing mixt er Black Music, Classics, House, Latin und Discohits. So kommt auch der letzte Tanzmuffel in Bewegung.

Ballsaal ab 19 Uhr (EG),
After-Show-Party ab 1.30 Uhr

Bild: BUNDESPRESSEBALL | Ulf Büschleb

WIR SIND DIE BEI-GESUNDHEIT- MEHR-MITSPRACHE- VERSICHERUNG.

Mitreden dürfen, selbst bestimmen – wir finden, das ist auch bei der eigenen Gesundheitsversorgung wichtig. In der PKV geht das. Warum also nicht mehr davon?



Mehr Informationen unter:
www.pkv.de/besser-für-alle


Verband der Privaten
Krankenversicherung

The Live Society ist der feste Klassiker für die späten Stunden des BUNDESPRESSEBALLs. Wenn die Nacht fortschreitet, liefert die Band den Sound, der den Raum füllt, die Stimmung hochzieht und die Tanzfläche bis in die frühen Morgenstunden in Bewegung hält.

Ballsaal ab 1.30 Uhr (EG)



In der Lobby sorgt **Deejay Plus** für Energie und Rhythmus: bekannte Hits, kraftvolle Arrangements und einer Live-Combo mit sattem Brass-Sound. Musik, die sofort zündet, antreibt und den Abend in Bewegung bringt.

Lobby ab 22.15 Uhr (EG)



Bild: BUNDESPRESSEBALL | Ulf Büschleb



Neue Bühne!

Das Akustikduo **Erik & Markus** begeistert seit Jahren auf hochkarätigen Bühnen – vom BUNDESPRESSEBALL bis zum Deutschen Haus bei den Olympischen Spielen in Paris. Wegen des großen Ansturms erhalten sie in diesem Jahr nicht nur eine größere Bühne im Restaurant 1907, sondern bringen auch noch ihren langjährigen Freund und Drummer Philipp (bekannt aus der Band Knorkator) mit! Pop, Evergreens und Rock, live gespielt, charmant präsentiert und voller Energie.

Restaurant 1907 ab 20.30 Uhr (EG)



MMJ82 & DJ Trigger bringen Hip-Hop, Funk, Soul, Reggae und elektronische Beats in die Uber Lounge. Vielseitige Sets und technische Raffinesse sorgen für Groove, gute Vibes und pure Musikfreude.

Uber Lounge ab 19.00 Uhr (OG)

Bild: BOOK-A-DJ



Haben Sie Ihre Musik auf dem **BUNDESPRESSEBALL** noch nicht gefunden? **Francisca Urio & DJ Bensch** sorgen für Stimmung, Gesang und den richtigen Beat beim **Karaoke**. Greifen Sie zum Mikro und zeigen Sie Ihr Talent! Hier erwartet Sie absolute Partygarantie.

Foyer Palaissaal ab 21.30 Uhr (OG)

Bild: Jamie Craft

Bild: Jan Schröder

**AUFSCHWUNG
BRAUCHT
TAKTGEBER
MIT HALTUNG**

STRATEGIC COMMUNICATIONS
PUBLIC AFFAIRS
BOARD AND EXECUTIVE BRANDING



Karaoke de luxe

Wer Musik mag, hat fast immer einen Lieblingssong – und viele lieben es, ihn lauthals mitzusingen. Erst recht beim Karaoke in einer Bar oder auf einer Party. Beim BUNDESPRESSEBALL haben Sie die einmalige Gelegenheit, das im festlichen und zugleich lockeren Rahmen beim Karaoke unseres Technik-

partners Encore auszuprobieren. Zugegeben: Das Ambiente ist ungewöhnlich, und es ist etwas anderes, vor Fremden oder der Chefredakteurin musikalisch aus sich herauszugehen. Aber: Warum eigentlich nicht? Wie oft bietet sich schon die Chance und was gibt es schon zu verlieren?

Das Gute am Karaoke auf dem BUNDESPRESSEBALL ist: Es ist Singen mit Netz und doppeltem Boden. DJ Bensch am Mischpult unterstützt mit Effekten und einem kleinen Hall, damit Sie besonders gut klingen. Er kann sogar die Tonart ändern, falls Sie feststellen, dass der Song doch nicht ganz zu Ihrer Stimmlage passt. Moderatorin und Profisängerin Francisca Urio stimmt gern in ein Duett mit ein, falls Sie sich allein nicht trauen. Und wenn Ihnen das alles noch nicht genug ist, verlassen Sie sich ganz auf die Bühnentechnik von Encore. Mit dem richtigen Licht und Sound wird jeder zum Star!

Die gute Laune beim Karaoke steckte im vergangenen Jahr sogar den Bundespräsidenten an: Er habe lächelnd und die Lippen bewegend in sicherer Entfernung bei dem einen oder anderen Song mitgewippt, erinnert sich DJ Bensch. So zurückhaltend müssen Sie ja zum Glück nicht sein! »Am besten nicht groß überlegen

und einfach machen!«, sagt auch DJ Bensch: »Dabei kann nicht viel schiefgehen.« Sicher, wenn man einen Song ein bisschen geübt hat, ihn immer unter der Dusche singt oder zumindest den Text in weiten Teilen kennt, ist das hilfreich. Es dient aber mehr Ihrer eigenen Beruhigung. Denn: Auch das Publikum sieht den Text – und wenn es den Song kennt und mag, singt es gerne mit.

Probieren Sie es aus und haben Sie einfach Spaß! Neben Francisca Urio und DJ Bensch unterstützt Sie außerdem noch Felix Franke, Artist Manager und Sänger. Er verrät: Beim Karaoke sei er eher zurückhaltend. Da überlasse er lieber den Amateuren die Bühne. Auch er meint: Für Karaoke muss man nicht perfekt singen können. »Hauptsache, man geht mit einem Strahlen da rauf und feiert den Moment!«

Karaoke-Charts

Wissen Sie schon, was Sie auf dem 73. BUNDESPRESSEBALL singen werden? Vielleicht helfen Ihnen unsere Karaoke TOP 10!

Queen — Don't Stop Me Now

Oasis — Wonderwall

ABBA — Dancing Queen

Britney Spears — ... Baby One More Time

Journey — Don't Stop Believin'

Nena — 99 Luftballons

Backstreet Boys — I Want It That Way

Natasha Bedingfield — Unwritten

Neil Diamond — Sweet Caroline

4 Non Blondes — What's Up

Schauen Sie vorbei
beim Encore Karaoke
im Foyer Palaissaal
ab 21.30 Uhr!



Innovative Hygiene.

**Saubere
Berichterstattung
gibt Sicherheit.**

Hygiene auch.



Das A bis Z zum BUNDESPRESSEBALL

Fragen Sie sich, wo Sie das schönste Erinnerungsfoto auf dem BUNDESPRESSEBALL bekommen? Oder wo Sie auch noch zu später Stunde Ihren Mantel wiederbekommen? Das und mehr erfahren Sie hier.

Carrera-Bahn

Im Kleinen Wintergarten erwartet Sie ein besonderes Highlight: die Carrera-Bahn der DHL Group. Werden Sie für eine Nacht zum Rennfahrer und erleben Sie Tempo, Spannung und einen Hauch Nostalgie. Für die Allerschnellsten gibt es 5 x 2 Tickets für das Rennen der Formula E am 3. Mai 2026 in Berlin zu gewinnen.

Casino-Lounge

Just for Fun: Casino-Feeling mit Roulette und Black Jack, finden Sie in der Lounge der Spielbank Berlin und der Deutschen Automatenwirtschaft.



Die Wahrheit ist ansprechbar.
Wir sind es auch.

 Barmenia
Gothaer

Weil du wichtig bist.

Encore Karaoke – Ihr Song für die Pressefreiheit!
Karaoke kehrt auf den BUNDESPRESSEBALL zurück! Treten Sie ins Rampenlicht, wählen Sie Ihr Lieblingslied und werden Sie selbst zum Star – mit professionellem Sound von Encore.

Erinnerungsfoto

Das Profifotografenteam der picture alliance, Bildagentur der dpa-Gruppe, fotografiert Sie gerne zwischen 20.00 und 1.00 Uhr an der Pressewand im Eingangsbereich. Der Download Ihres Fotos ist ab Samstagmittag möglich.



Festrede

Die Schauspielerin und Sängerin Uschi Glas hält die Festrede zum 73. BUNDESPRESSEBALL um 21.00 Uhr im Ballsaal.

Fotobox

Machen Sie Ihren persönlichen BUNDESPRESSEBALLschnappschuss zum Direkt-mit-nach-Hause-Nehmen in der Fotobox unseres Partners Gesamtmetall vor dem Foyer Palaisaal im Obergeschoss.

Garderobe

Die Garderobe im Eingangsbereich wird um 2.30 Uhr geschlossen. Ab 2.50 Uhr können Sie Ihren Mantel im Großen Wintergarten im Erdgeschoss abholen.

IQOS Lounge

Auf der Außenterrasse der IQOS Lounge in der Bel Étage können Sie den Tabakerhitzer IQOS, die rauch-freie Alternative zur Zigarette, testen.

JX Fund

Die Gage der Big Band der Bundeswehr geht dieses Jahr als Spende an den JX Fund. Hierzu finden Sie weitere Informationen ab Seite 10.

Klimabeitrag

Auch der 73. BUNDESPRESSEBALL leistet einen finanziellen Klimabeitrag. Mithilfe unseres Unterstützers ClimatePartner werden die CO₂-Emissionen des Balls kompensiert.

Postkarte

Verschicken Sie eine Postkarte direkt vom Ballabend an Ihre Lieben zu Hause – erhältlich am Stand der Deutschen Post im Kleinen Wintergarten im Erdgeschoss.

Preisträger der BPK

In diesem Jahr erhält Dr. Andreas Rinke den Preis der Bundespressekonferenz. Lesen Sie dazu mehr im Porträt und Interview ab Seite 14.

Rauchen

Sie finden die Smokers Lounges hinter dem Concierge in der Lobby und in der Bar 1907. Alternativ können Sie auch die Terrasse der IQOS Lounge im Obergeschoss nutzen.


Touch-up

Ein professionelles Make-up und eine Styling-Auffrischung von L'Oréal erwarten Sie in der Beauty-Lounge im Obergeschoss.

Weinauswahl

Der Weinhandel Tesdorpf begleitet den Ballabend mit feinen Weinen – an der Tesdorpf-Bar auf der Bel Etage ist für jeden Geschmack gesorgt. Verpassen Sie auch nicht die Chance, am Gewinnspiel teilzunehmen und hochwertige Weinpreise zu gewinnen! Santé!

Haben Sie weitere Fragen rund um den 73. BUNDESPRESSEBALL? Wir sind für Sie da! Schreiben Sie uns per E-Mail an info@bundespresseball.de oder auf Instagram an [@bundespresseball](https://www.instagram.com/bundespresseball).



AIDA Cruises investiert seit vielen Jahren in einen zukunftsfähigen Kreuzfahrtmarkt. So engagiert sich das Unternehmen für einen besseren Schutz der marinen Ökosysteme, einen sparsamen Umgang mit Ressourcen und den Einsatz neuer Antriebstechnologien.

Neben der Nutzung von Landstrom und Flüssigerdgas (LNG) hat AIDA Cruises bereits die Möglichkeit des Einsatzes von alternativen Energiequellen wie Biokraftstoff oder Batterien zum Betrieb seiner Kreuzfahrtschiffe in der Praxis unter Beweis gestellt.

AIDA Cruises strebt bis 2050 Netto-Null-Emissionen im Schiffsbetrieb an. Auf diesem Weg wird seit vielen Jahren in die kontinuierliche Erhöhung der Energieeffizienz der Schiffe sowie in die Entwicklung und in den Einsatz von innovativen Technologien investiert. Mit verschiedenen Partnern aus der Wirtschaft und Wissenschaft arbeiten wir an Lösungen, wie man zukünftig regenerative oder synthetische Kraftstoffe nutzen kann.



 UNTERSTÜTZER


**AMERICAN
EXPRESS**
APA | BRANDS
EVENTS
SOLUTIONS

DIAGEO
CELEBRATING LIFE,
EVERY DAY, EVERYWHERE

Doctolib

dpa • picture alliance


DXC
TECHNOLOGY

Krombacher
kyberio.

**:RUD PEDERSEN
GERMANY**

≡ schufa

TESDORPF
FINE WINE. SINCE 1678.

VÖSLAUER
Impressum

Die Verwendung der Kennzeichnung »GLORIA« erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Ilse Kubaschewski Stiftung.

Herausgeber

BUNDESPRESSEBALL GmbH
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
T 030 226096-0

bundespresseball.de

Geschäftsführer

Mathis Feldhoff, Tim Szent-Iványi
(verantwortlich i. S. d. P.)

Redaktion

Britta Sembach, Tim Szent-Iványi,
Ada Felicitas Lange

Produktion und Gestaltung

KALUZA+SCHMID Studio GmbH
kaluza-schmid.studio

Lektorat textmanufaktur-weiden.de
Papier gmund.com
Druck koenigsdruck.de

GOLD PARTNER



PHILIP MORRIS
GMBH

SCHWARZ



Uber

SILBER PARTNER



DIE DEUTSCHE
AUTOMATENWIRTSCHAFT



GESAMT**METALL**



MEDIENPARTNER



18.00 Uhr
Einlass für Dinnergäste

19.00 Uhr
Palaissaal
Beginn des Dinners
Einlass für Flaniergäste

Ab 19.00 Uhr
Über Lounge
DJ MMJ82 und DJ Trigger
Lobby
Deejay Plus mit Liveband

Ab 19.30 Uhr
Ballsaal
Big Band der Bundeswehr

Ab 20.30 Uhr
Restaurant 1907
Erik & Markus

21.00 Uhr
Ballsaal
Offizielle Eröffnung des
73. Bundespresseballs

Ab 21.30 Uhr
Foyer Palaissaal
Karaoke mit
Francisca Urío und DJ Bensch

Ab 22.15 Uhr und 0.15 Uhr
Lobby
Deejay Plus mit Liveband

Ab 1.30 Uhr
Ballsaal
After-Show-Party
mit The Live Society und DJ Fox

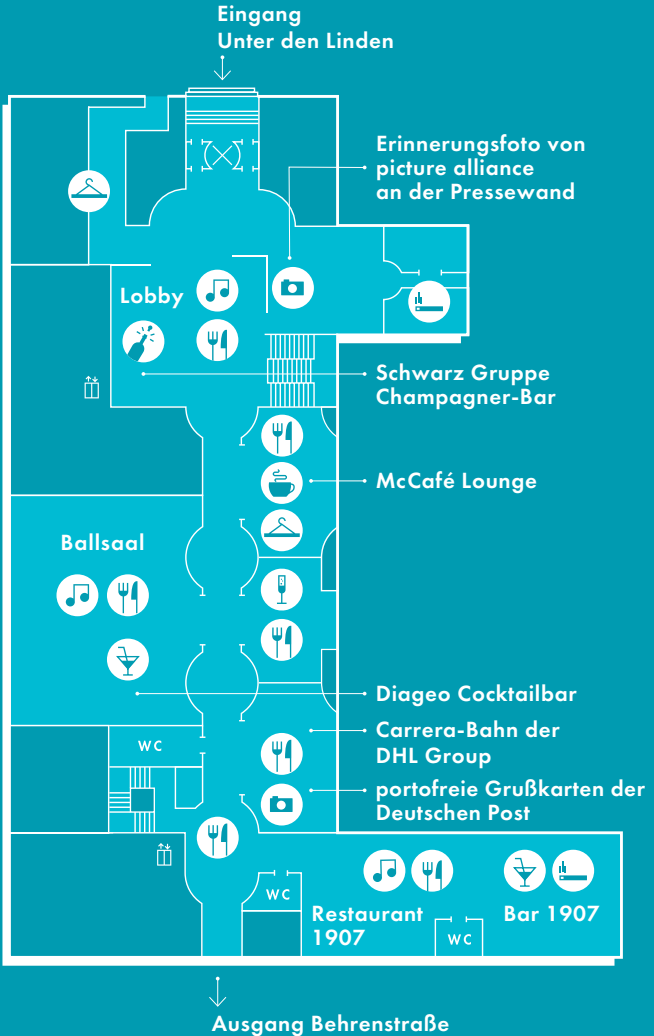
2.30-2.50 Uhr
Garderobe aus organisatorischen
Gründen kurzzeitig geschlossen!

Nachteulen erhalten ihre Garderobe
nach 2.50 Uhr im Großen Wintergarten und nutzen
den Ausgang Behrenstraße.

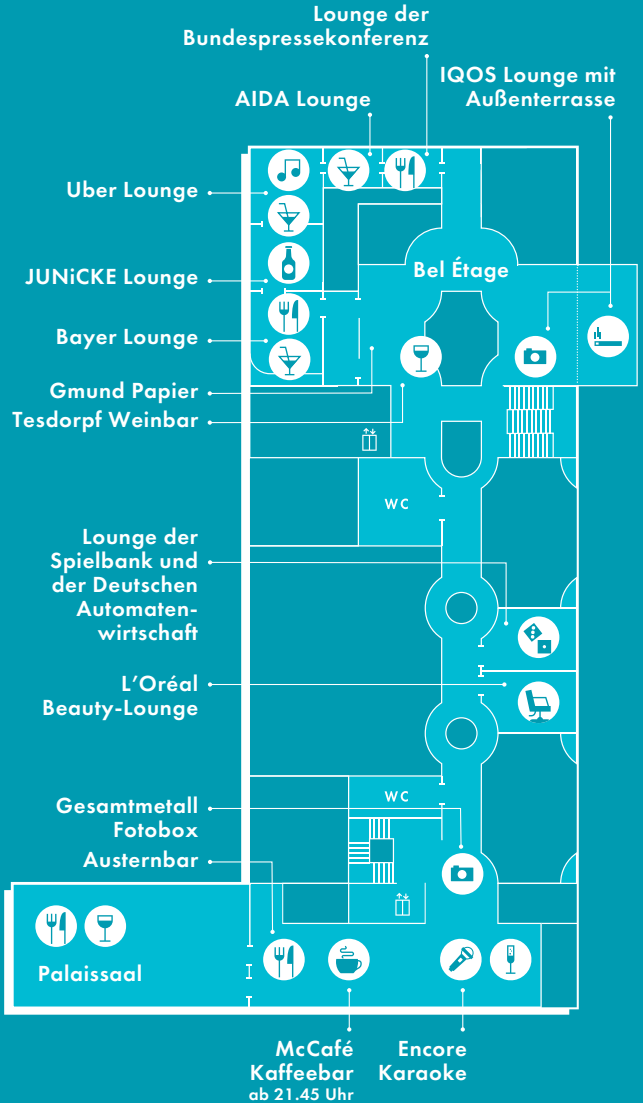
Erdgeschoss



kostenfreier Fahrservice
ermöglicht von Uber



Obergeschoss





«Die Säulen
der Demokratie
... gedruckt auf
dem Papier.»